

E-BOOK 2024

*dia dos
Namorados*

 **CDL**
Caxias do Sul

PESQUISA DE DIA DOS NAMORADOS CDL CAXIAS 2024

Produtos e serviços relacionados ao romantismo e à celebração do amor começam a ganhar atenção dos caxienses com a proximidade do Dia dos Namorados, celebrado na próxima semana, em 12 de junho. A pesquisa realizada pela CDL Caxias indica estabilidade no volume de vendas, com aumento de 3,7% no tíquete médio e estimativa de gasto de R\$ 258,42 por consumidor.

Dos entrevistados, 43,1% planejam fazer compras e 10,4% ainda estão indecisos. Se comparado a 2023, os percentuais indicam um leve aumento de 1,7% na pretensão, com previsão de 1,6 produto por pessoa contra 1,4 nos dois anos anteriores.

Cerca de 60% dos consumidores declararam que já têm em mente o que presentear e que desejam fazer algo além do presente. Para os que pretendem fazer algo a mais, 79,8% querem incrementar a celebração com um jantar romântico. Outros 18,5% desejam um passeio e 1,7% cogitam viajar.

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados da CDL Caxias foi realizada com 623 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 21 e 23 de maio de 2024.

O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Veja os dados completos nas páginas a seguir.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

| | |
|-----------|-----|
| FEMININO | 61% |
| MASCULINO | 39% |

POSSUI FILHOS?

| | |
|-----|-------|
| NÃO | 48,2% |
| 1 | 23,8% |
| 2 | 18,7% |
| 3 | 6,7% |
| 4+ | 2,6% |

ESTADO CIVIL

| | |
|--------------------------------------|-------|
| CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL | 65,1% |
| SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A) | 34,9% |

IDADE

| | |
|-------|-------|
| 16-29 | 30,5% |
| 30-39 | 22,2% |
| 40-49 | 20,2% |
| 50-59 | 11,9% |
| 60-69 | 10,1% |
| 70+ | 5,1% |

ESCOLARIDADE

| | |
|-------------------------|-------|
| FUNDAMENTAL INCOMPLETO | 8,6% |
| FUNDAMENTAL COMPLETO | 8,5% |
| MÉDIO INCOMPLETO | 10,8% |
| MÉDIO COMPLETO | 38,2% |
| SUPERIOR INCOMPLETO | 17,2% |
| SUPERIOR COMPLETO | 13,3% |
| PÓS-GRADUADO INCOMPLETO | 0,8% |
| PÓS-GRADUADO COMPLETO | 2,6% |

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

| | |
|--|-------|
| FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA | 50,8% |
| PROFISSIONAL LIBERAL | 13,8% |
| APOSENTADO/PENSIONISTA | 8,7% |
| ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO | 6,9% |
| FUNCIONÁRIO PÚBLICO | 6,9% |
| NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO DO LAR | 5,4% |
| SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA | 3,4% |

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DOS NAMORADOS ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA DO ANO

38,1%



ANÚNCIOS ONLINE

27,6%



PROMOÇÕES

12,2%



ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

10,5%



PESSOAS COMENTANDO

6,2%

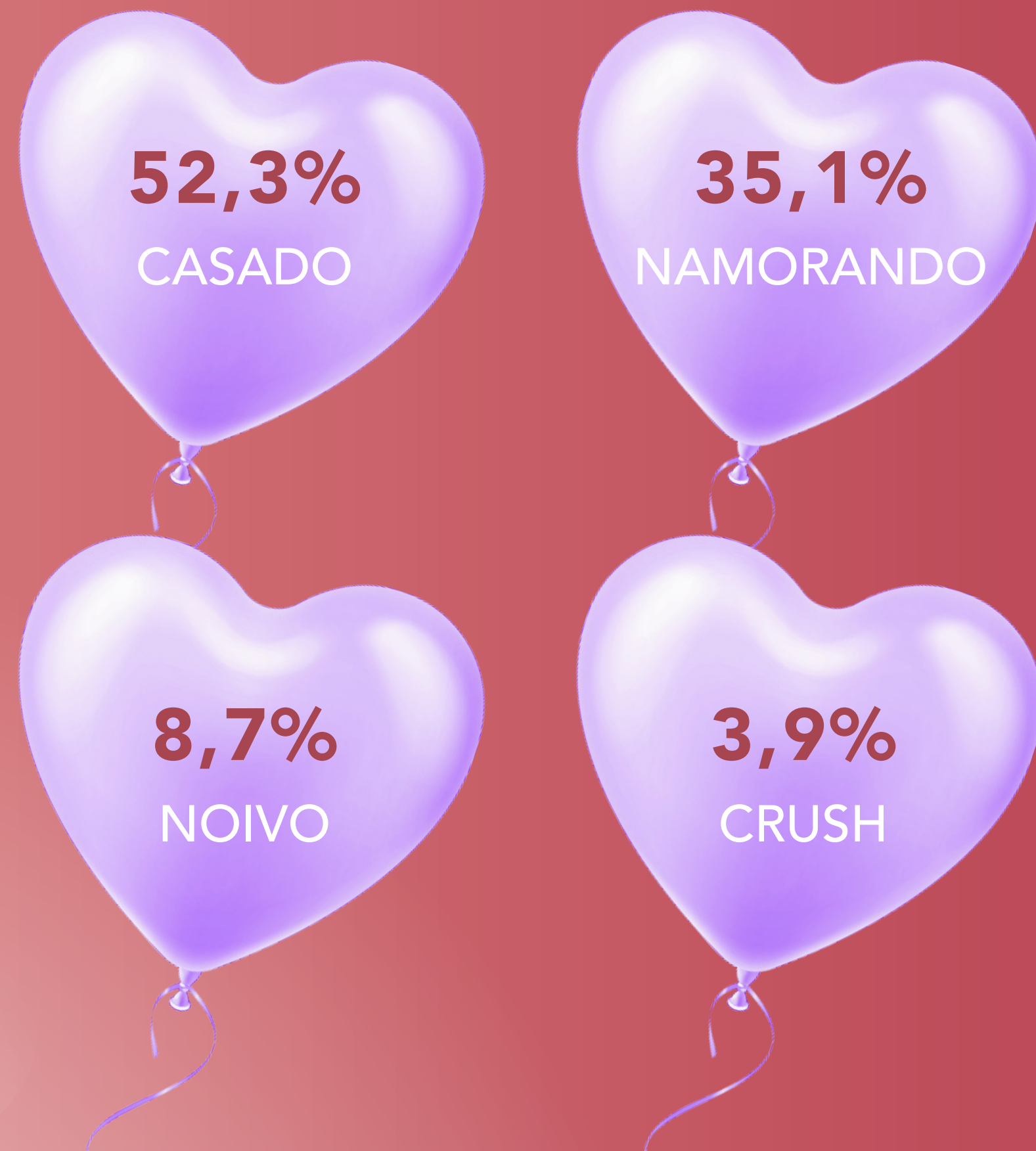


LOJAS DECORADAS

5,4%

RELACIONAMENTO

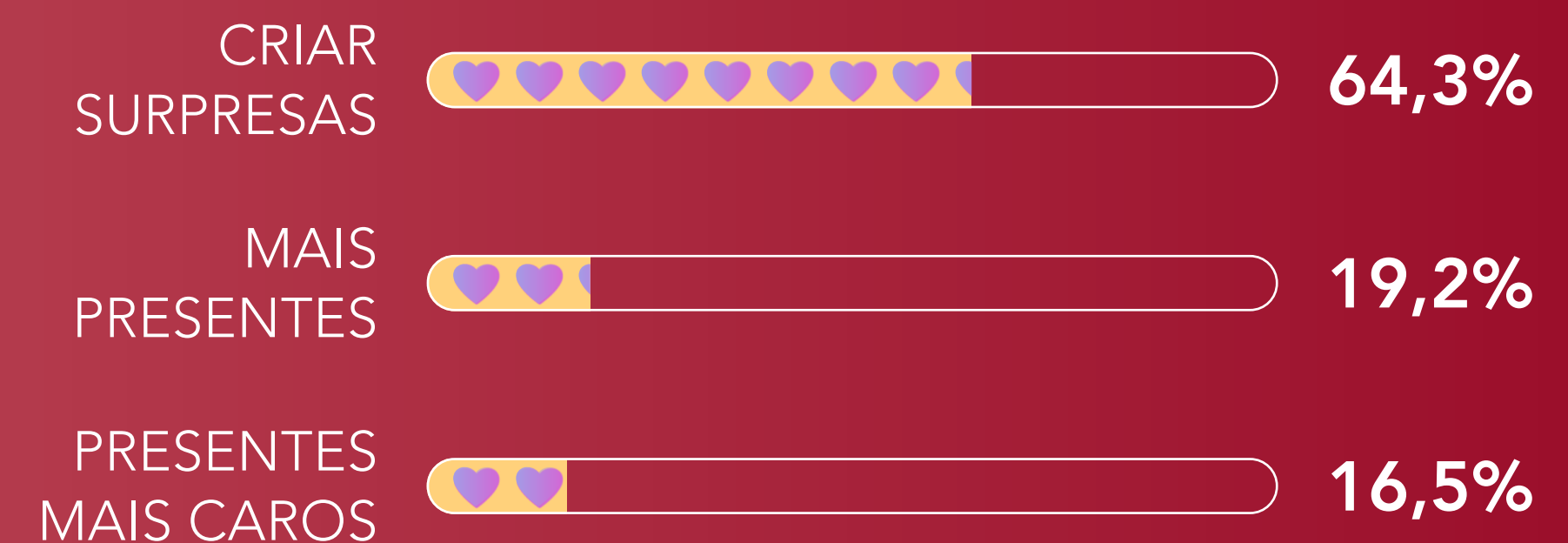
QUAL O SEU GRAU DE RELACIONAMENTO?



VOCÊ SE CONSIDERA UMA PESSOA ROMÂNTICA?

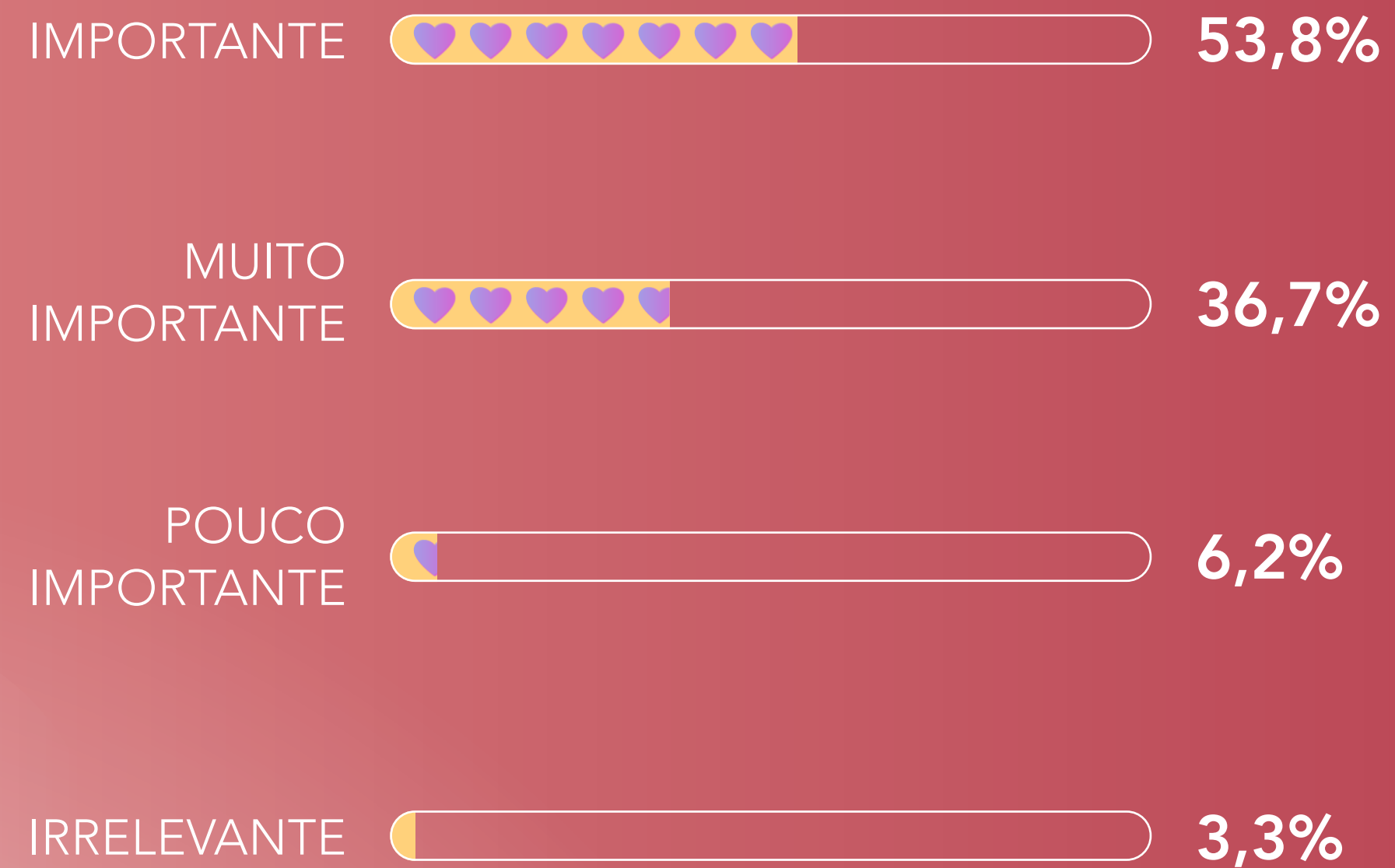


COMO O ROMANTISMO INFLUENCIA NA SUA COMPRA?

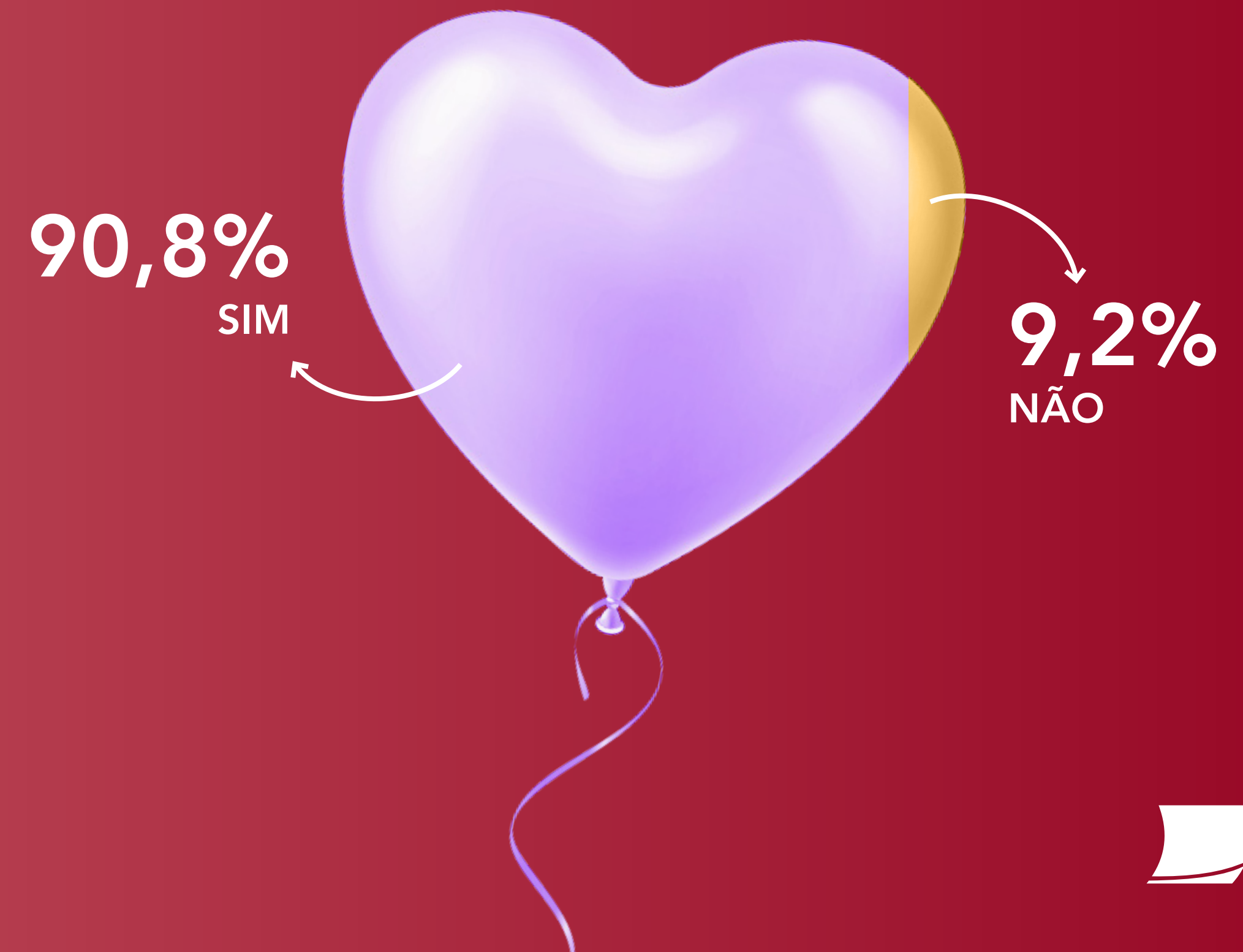


AMBIENTAÇÃO DA LOJA

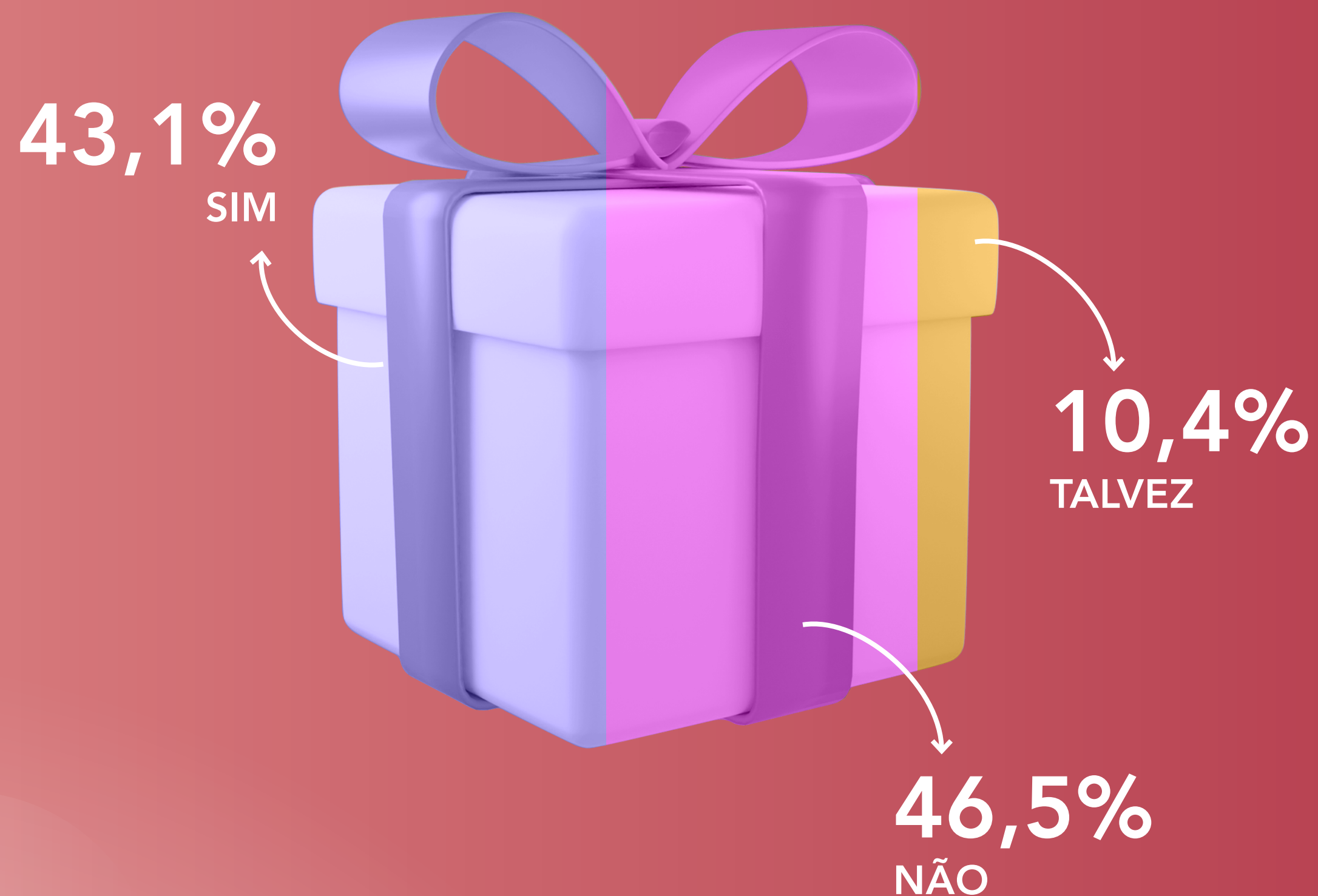
VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA, COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?



VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS?

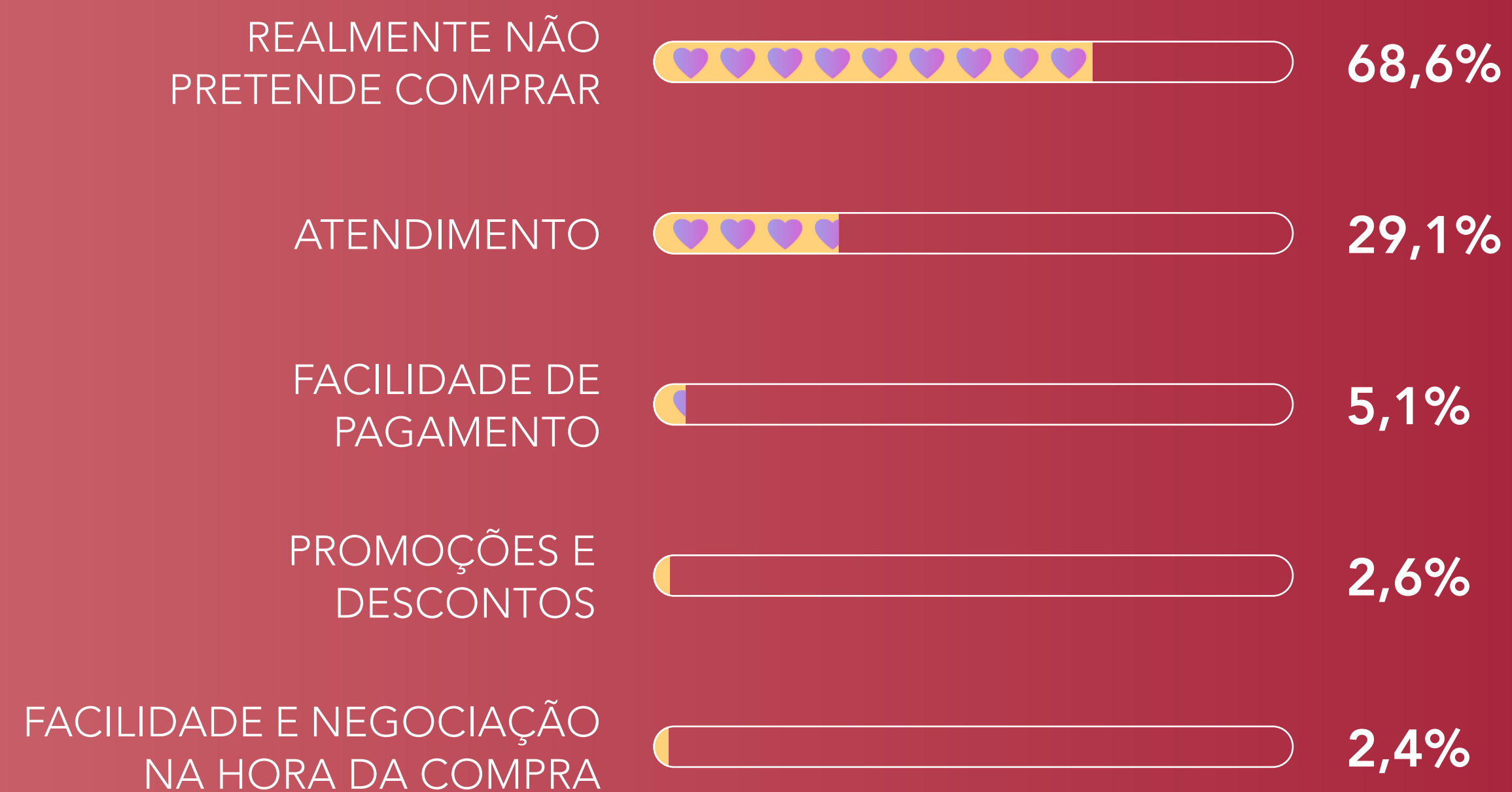


| | | | |
|-------------|-------|-------|--------|
| 2023 | 42,4% | 52,5% | 5,1% |
| | SIM | NÃO | TALVEZ |

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DOS NAMORADOS?



MESMO QUE TENHA RESPONDIDO NÃO QUERER COMPRAR*, SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE O MOTIVARIA A TALVEZ COMPRAR?



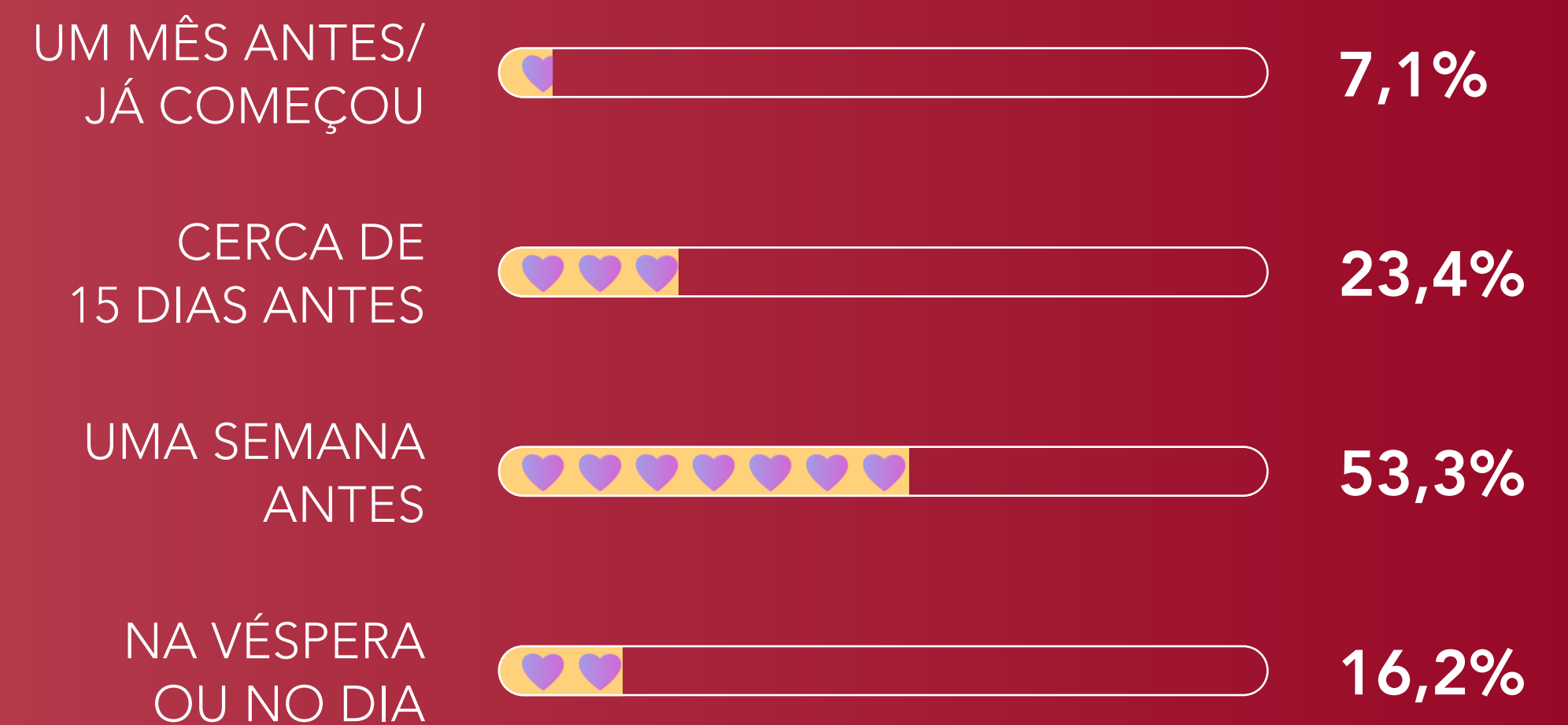
*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU "OPTOU POR NÃO PRESENTEAR", "OUTRA PRIORIDADE" OU "SEM DINHEIRO OU CRÉDITO".

PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

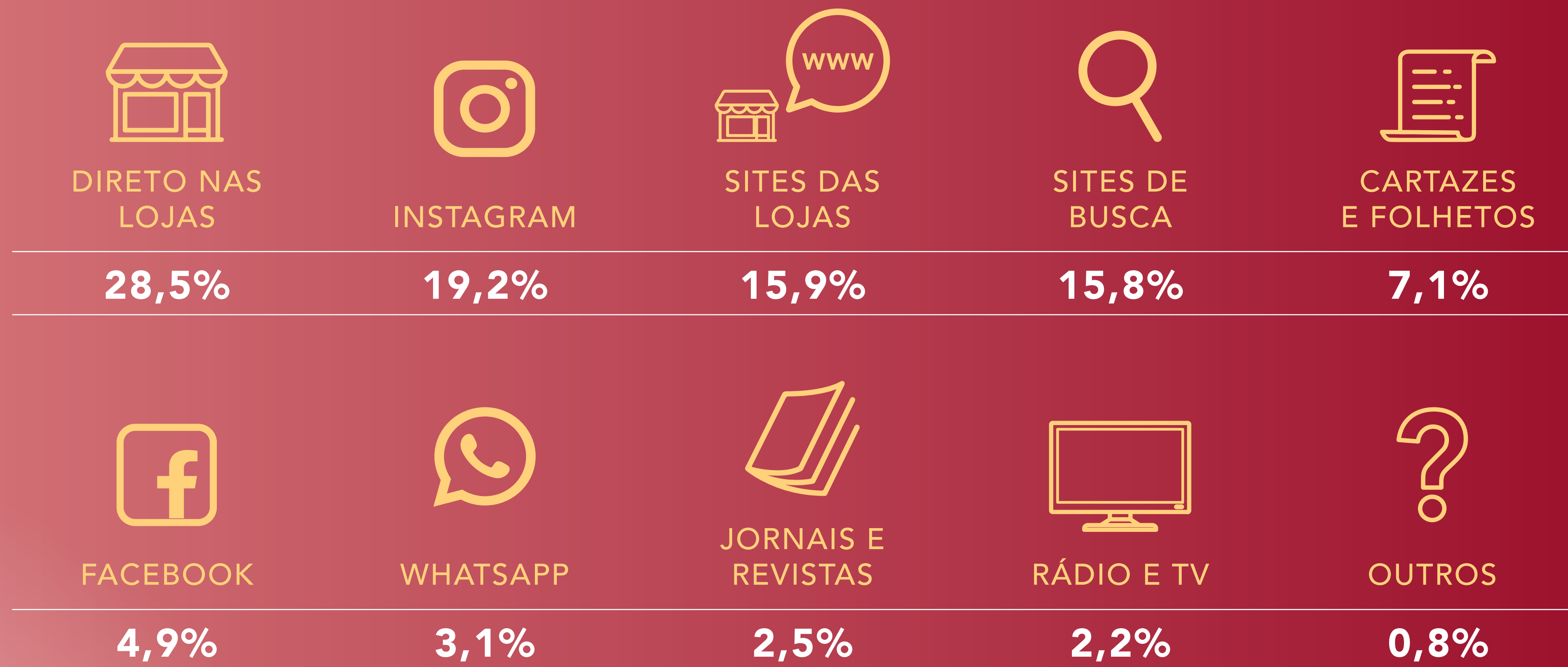
VOCÊ PESQUISA PREÇOS E PRODUTOS ANTES DA COMPRA?



COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?



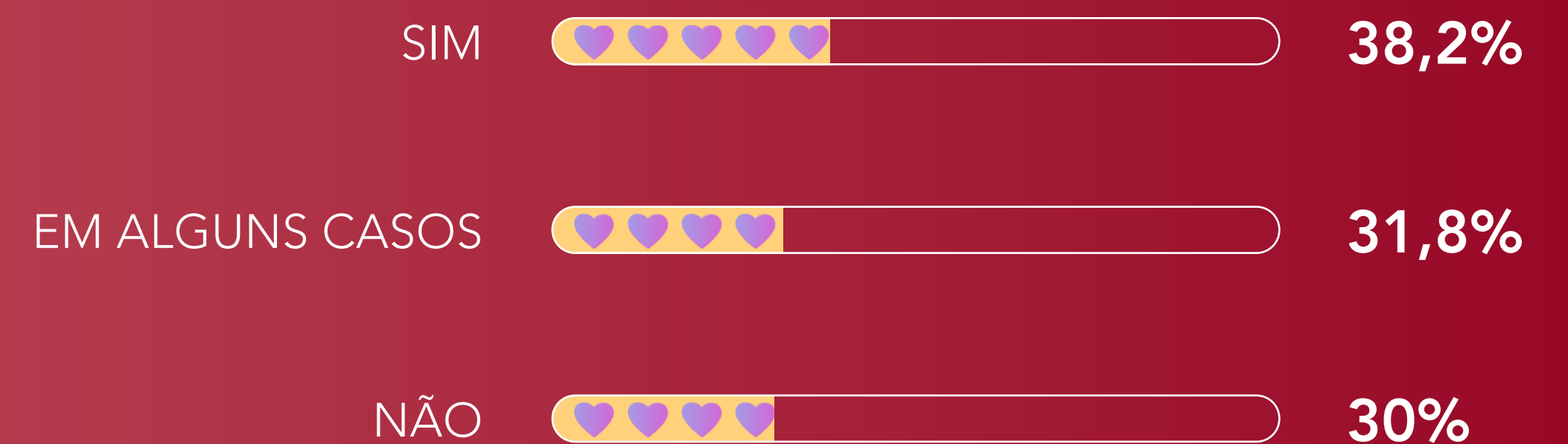
QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



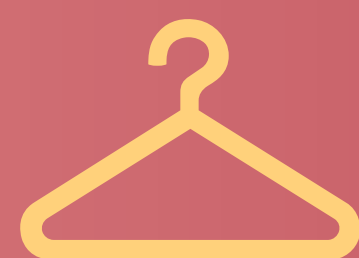
JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE PRESENTANDO PEDE?



JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?



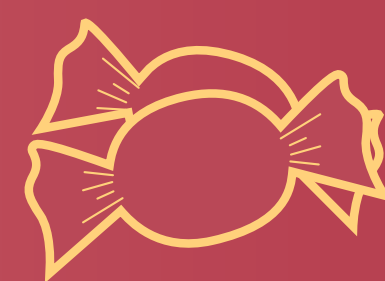
VESTUÁRIO
E MODA



HIGIENE
E BELEZA



CALÇADOS



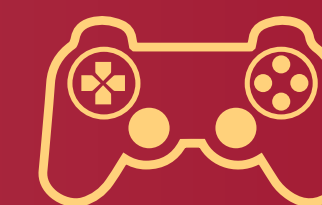
CHOCOLATES
E DOCES



FLORES



JOIAS E
RELÓGIOS



ELETRÔNICOS



UTENSÍLIOS
DOMÉSTICOS



SERVIÇOS
PESSOAIS

GERAL

28,2%

18%

17,7%

13,2%

13,1%

5,2%

2%

1,6%

1%

PRESENTE
PARA HOMENS

34,7%

17%

21%

12,5%

5,2%

4,5%

2,8%

1,7%

0,6%

PRESENTE
PARA MULHERES

26,0%

19,4%

13,2%

14%

13,1%

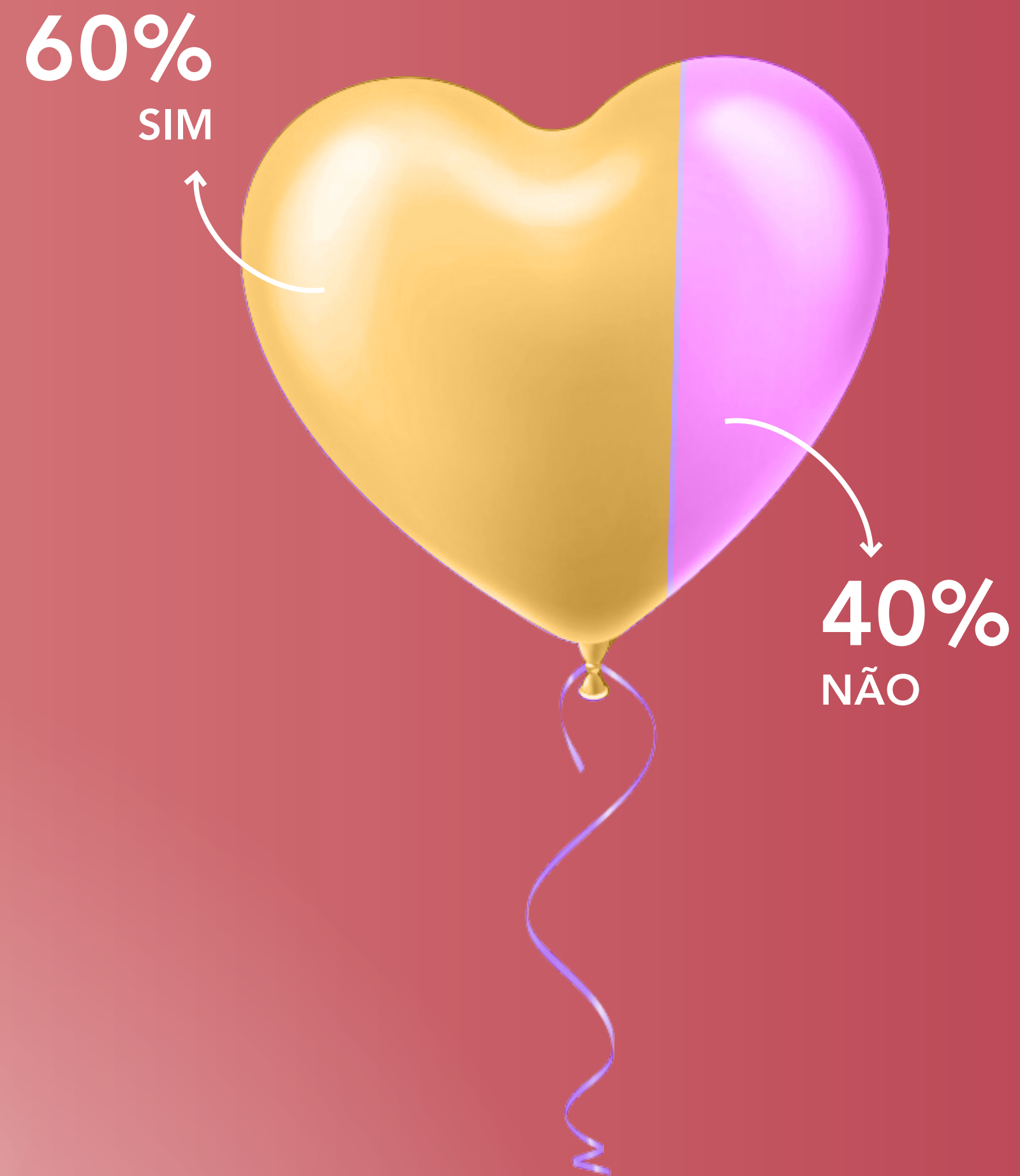
10,4%

0,8%

1,5%

1,6%

ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?



79,8%
JANTAR
ROMÂNTICO



18,5%
PASSEIO



1,7%
VIAGEM

QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM

55,9%



DOIS

35,4%



TRÊS

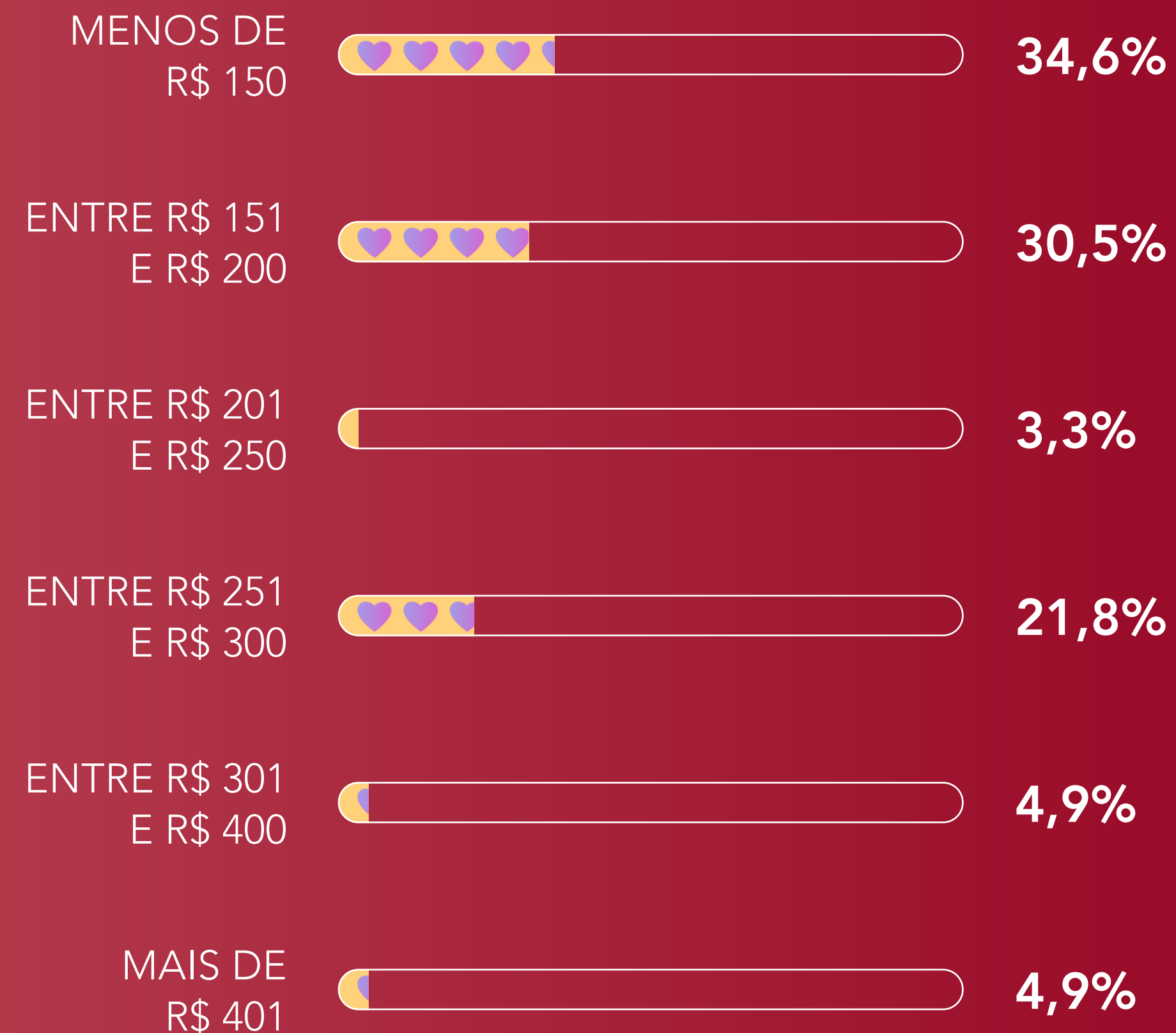
6,2%



QUATRO OU +

2,5%

INVESTIMENTO



INVESTIMENTO

EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO,
ESSE VALOR É:



MAIOR
13,8%



IGUAL
76,9%



MENOR
9,3%

PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?*



*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MAIS NA QUESTÃO ANTERIOR

PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?***



***PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MENOS NA QUESTÃO ANTERIOR

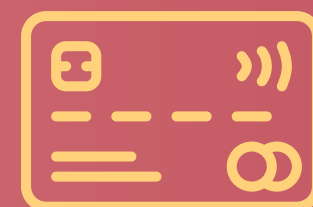
MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



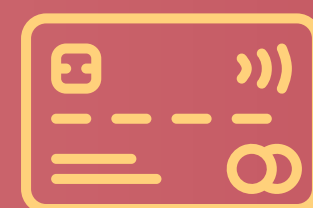
33,3%
DINHEIRO



26,7%
PIX



21,8%
CARTÃO
DE DÉBITO



16,9%
CARTÃO
DE CRÉDITO



1,3%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA 81,8% AS COMPRAS SERÃO PAGAS À VISTA.
MAS, 18,2% IRÃO PARCELAR E DESTES
O NÚMERO DE PARCELAS SERÁ:



8,4%



18,3%



21,1%



16,9%



18,5%



**6x
ou+**

16,8%

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL
LOJAS DE RUA DO CENTRO 68%

COMÉRCIO LOCAL
LOJAS DE SHOPPING CENTERS 16,7%

COMÉRCIO VIRTUAL
LOCAL 6,3%

COMÉRCIO LOCAL
LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS 5,5%

COMÉRCIO VIRTUAL
LOJAS DE OUTRAS CIDADES 2,2%

COMÉRCIO LOCAL
FEIRAS OU DEPÓSITOS 0,8%

COMÉRCIO LOCAL
SUPERMERCADOS 0,3%

COMÉRCIO
LOJAS DE OUTRAS CIDADES 0,2%

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



| | |
|--------------|------------------------|
| 56% | SEGUNDA A SEXTA |
| 37,6% | SÁBADO |
| 6,4% | DOMINGO |

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



| | |
|--------------|--------------|
| 41,9% | MANHÃ |
| 50,6% | TARDE |
| 7,5% | NOITE |

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



