

E-BOOK 2024

*dia  
das  
Mães*



# PESQUISA DE DIA DAS MÃES CDL CAXIAS 2024

Faltando poucos dias para a celebração da segunda data mais aguardada pelo comércio, pesquisa da CDL Caxias aponta que a procura por presentes para o Dia das Mães deve apresentar crescimento de 4,9% em comparação a 2023. Dos entrevistados, 53,9% pretendem ir às compras, investindo em média R\$ 234,68, uma alta de 3,6% em relação ao ano anterior. Para 2024, a estimativa é que 1,4 itens sejam adquiridos por consumidor.

O estudo revela ainda que entre os caxienses decididos a presentear, 62,6% já sabem o que comprarão. Os calçados lideram com 18,9% das escolhas, seguidos pelo vestuário e moda com 17,8%.

O segmento de serviços se mostrou representativo, sendo a escolha para 57,1% daqueles que irão festejar a data.

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães da CDL Caxias foi realizada com 678 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 16 e 19 de abril de 2024. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Veja os dados completos nas páginas a seguir.

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

## GÊNERO

FEMININO	51,9%
MASCULINO	48,1%

## POSSUI FILHOS?

NÃO	49,6%
1	23,9%
2	18,9%
3	6%
4+	1,6%

## ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	54%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	46%

## IDADE

16-29	28,5%
30-39	26,4%
40-49	20,9%
50-59	13,5%
60-69	8,6%
70+	2,1%

## ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	0,3%
FUNDAMENTAL COMPLETO	6,2%
MÉDIO INCOMPLETO	8,3%
MÉDIO COMPLETO	46,2%
SUPERIOR INCOMPLETO	13,5%
SUPERIOR COMPLETO	16,1%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	4,2%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	5,2%

## SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	61,3%
PROFISSIONAL LIBERAL	15,8%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	7%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	4,7%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	3,6%
DO LAR	2,9%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	2,6%
APOSENTADO/PENSIONISTA	2,1%

# O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DAS MÃES ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA DO ANO

60,3%



PESSOAS COMENTANDO

10,8%



ANÚNCIOS ONLINE

9,6%



PROMOÇÕES

8,2%



LOJAS DECORADAS

6,1%



ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

4,6%



OUTROS

0,4%

# AMBIENTAÇÃO DA LOJA

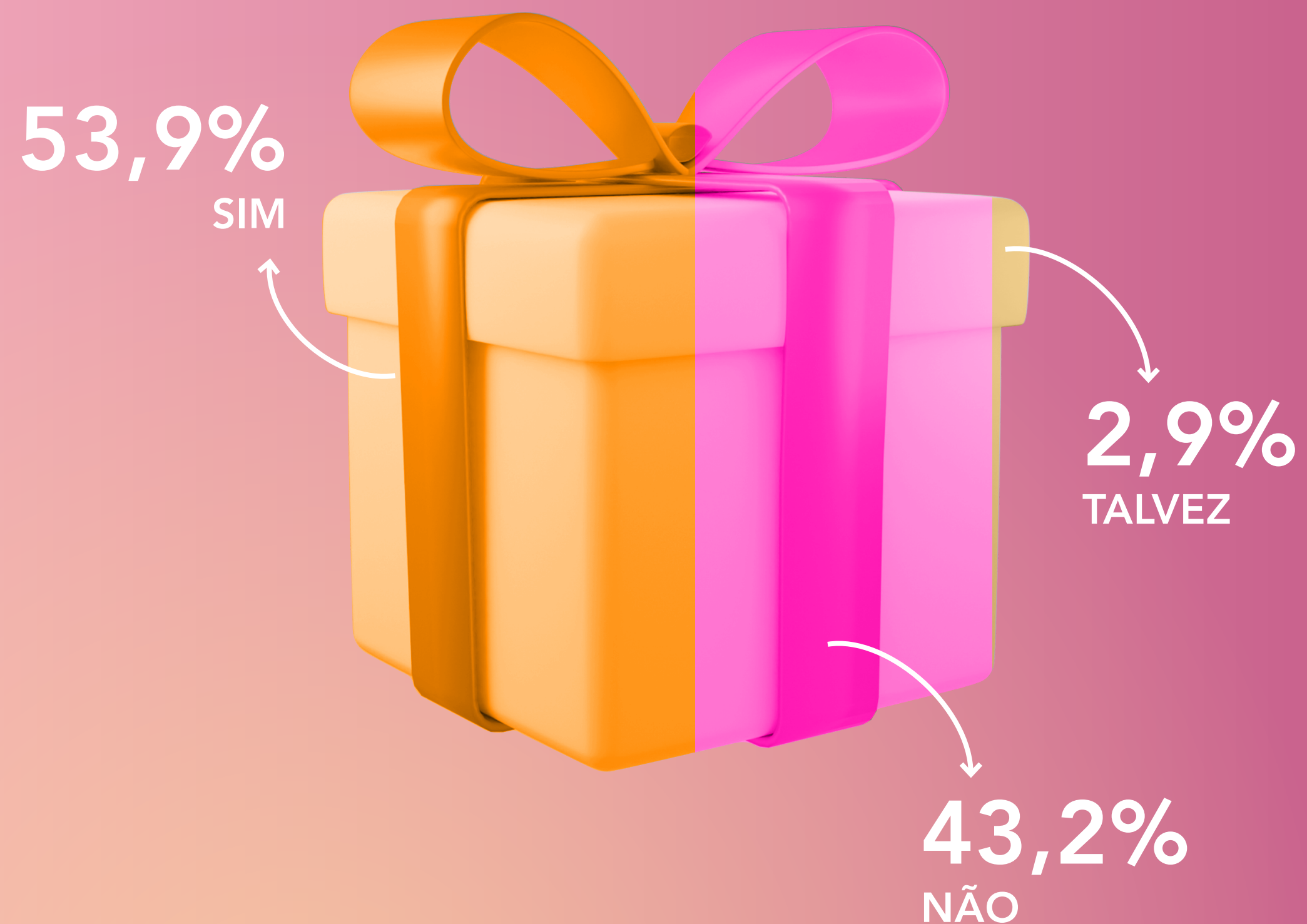
VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA, COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?



# VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES?



2023

51,4%  
SIM

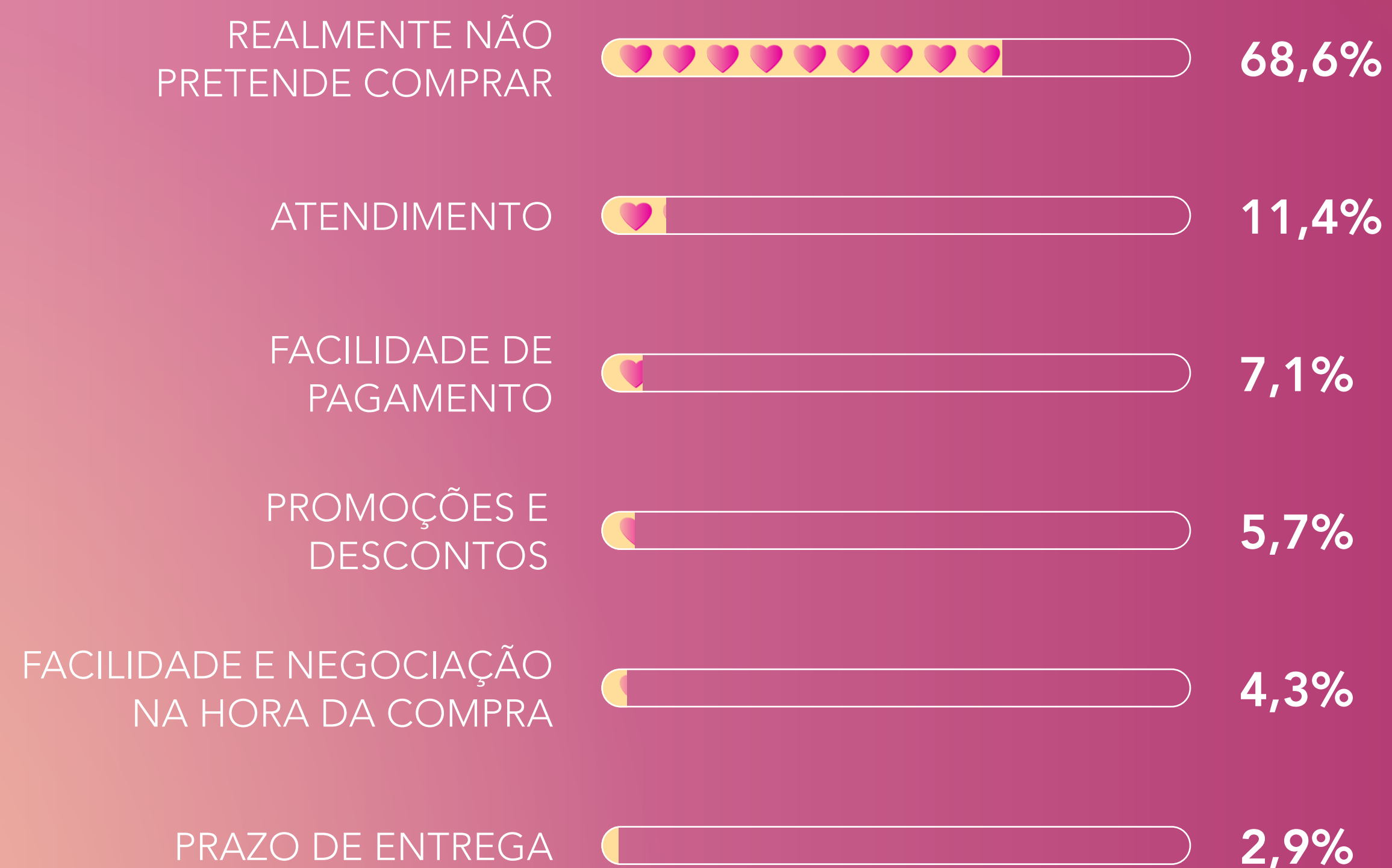
46,1%  
NÃO

2,5%  
TALVEZ

## POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DAS MÃES?



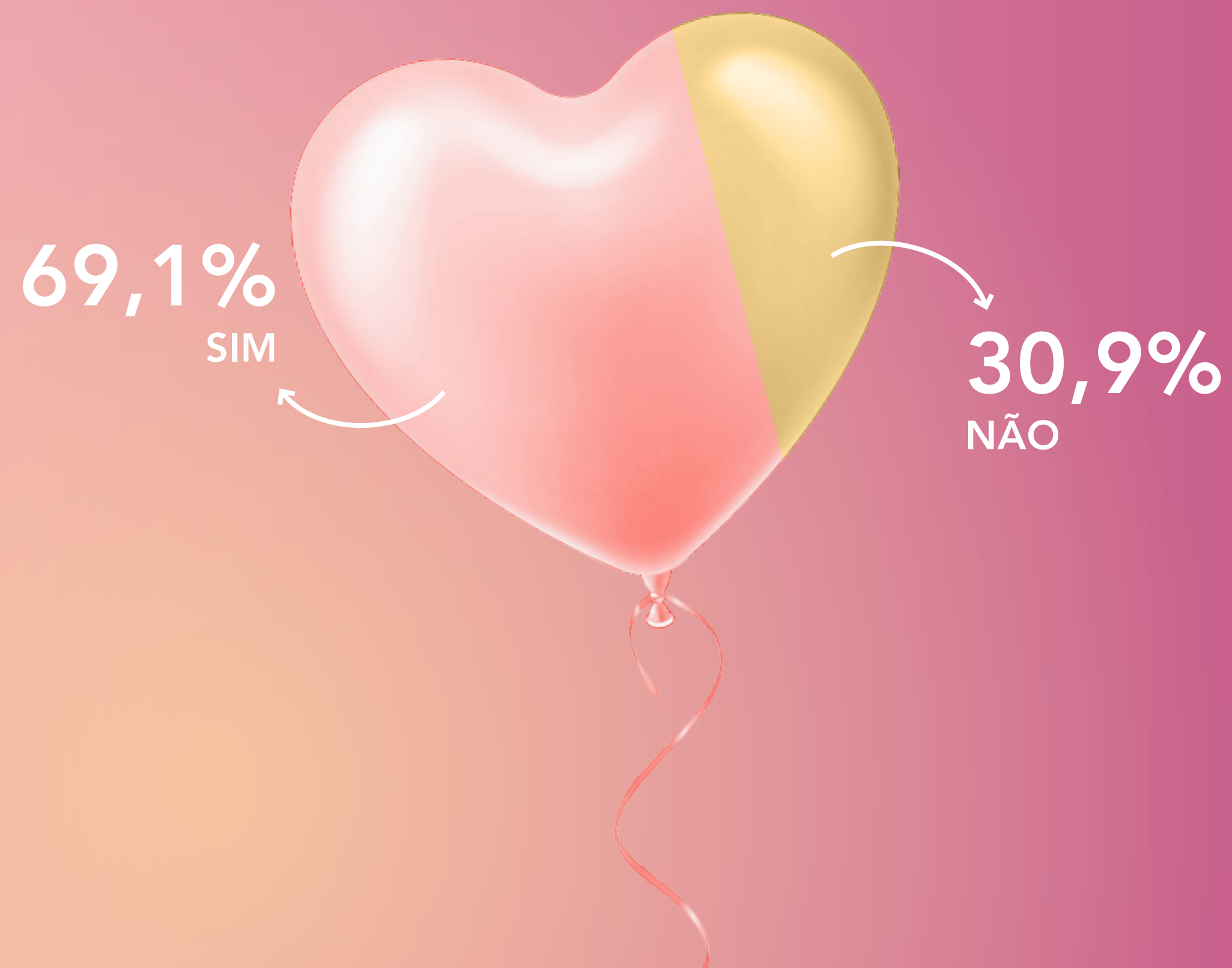
# MESMO QUE TENHA RESPONDIDO NÃO QUERER COMPRAR\*, SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE O MOTIVARIA A TALVEZ COMPRAR?



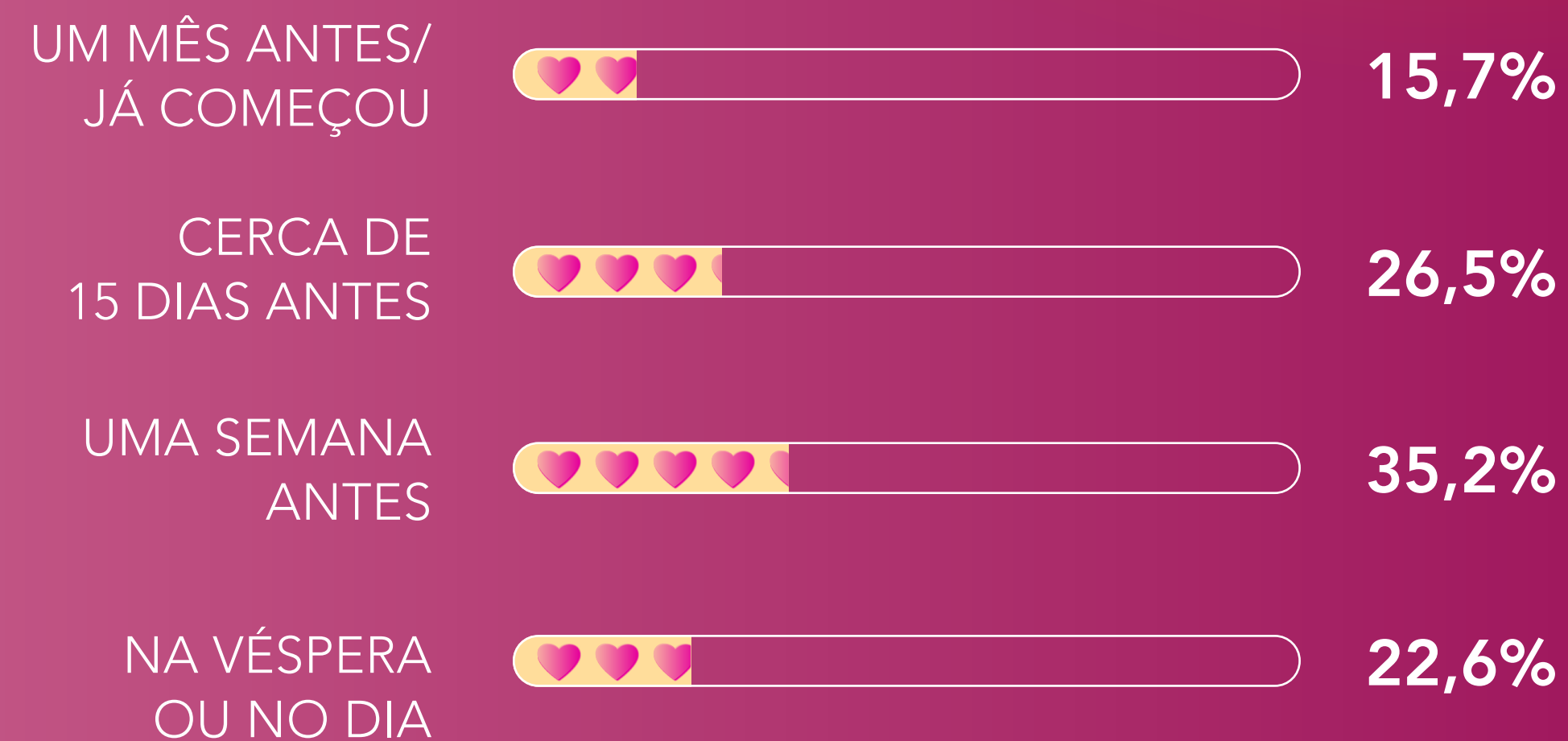
\*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU NÃO QUERER COMPRAR, SEM TER QUEM PRESENTEAR OU MÃE MORA LONGE, NA QUESTÃO ANTERIOR.

# PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

VOCÊ PESQUISA PREÇOS E PRODUTOS ANTES DA COMPRA?

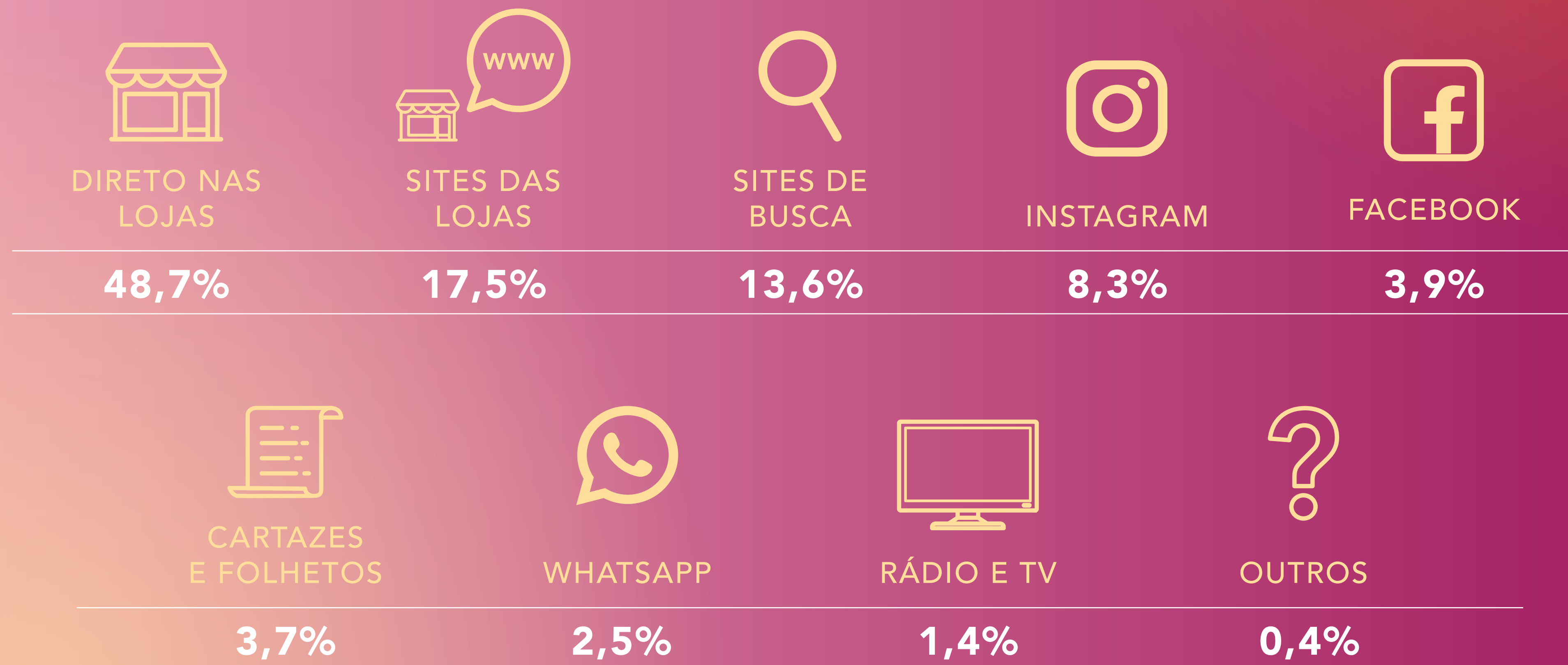


COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?

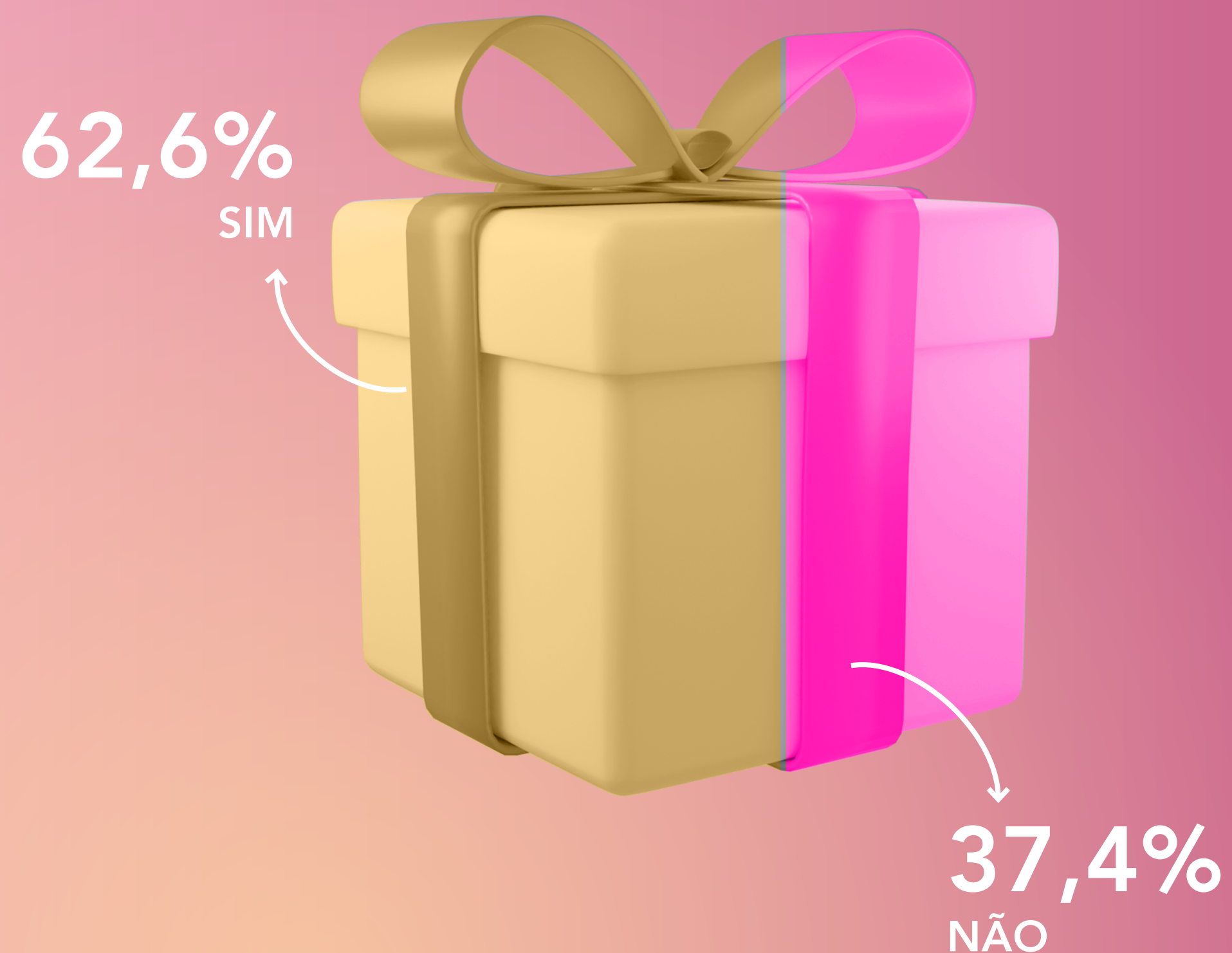




# QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



# JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?



**18,9%**  
CALÇADOS




**17,8%**  
VESTUÁRIO  
E MODA



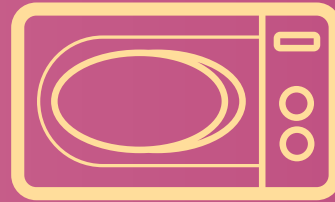
**16,5%**  
HIGIENE  
E BELEZA




**14,2%**  
FLORES




**9,4%**  
JOIAS E  
RELÓGIOS



**8,3%**  
ELETRÔNICOS




**5,5%**  
DINHEIRO  
OU VALE



**5,1%**  
UTENSÍLIOS  
PARA CASA

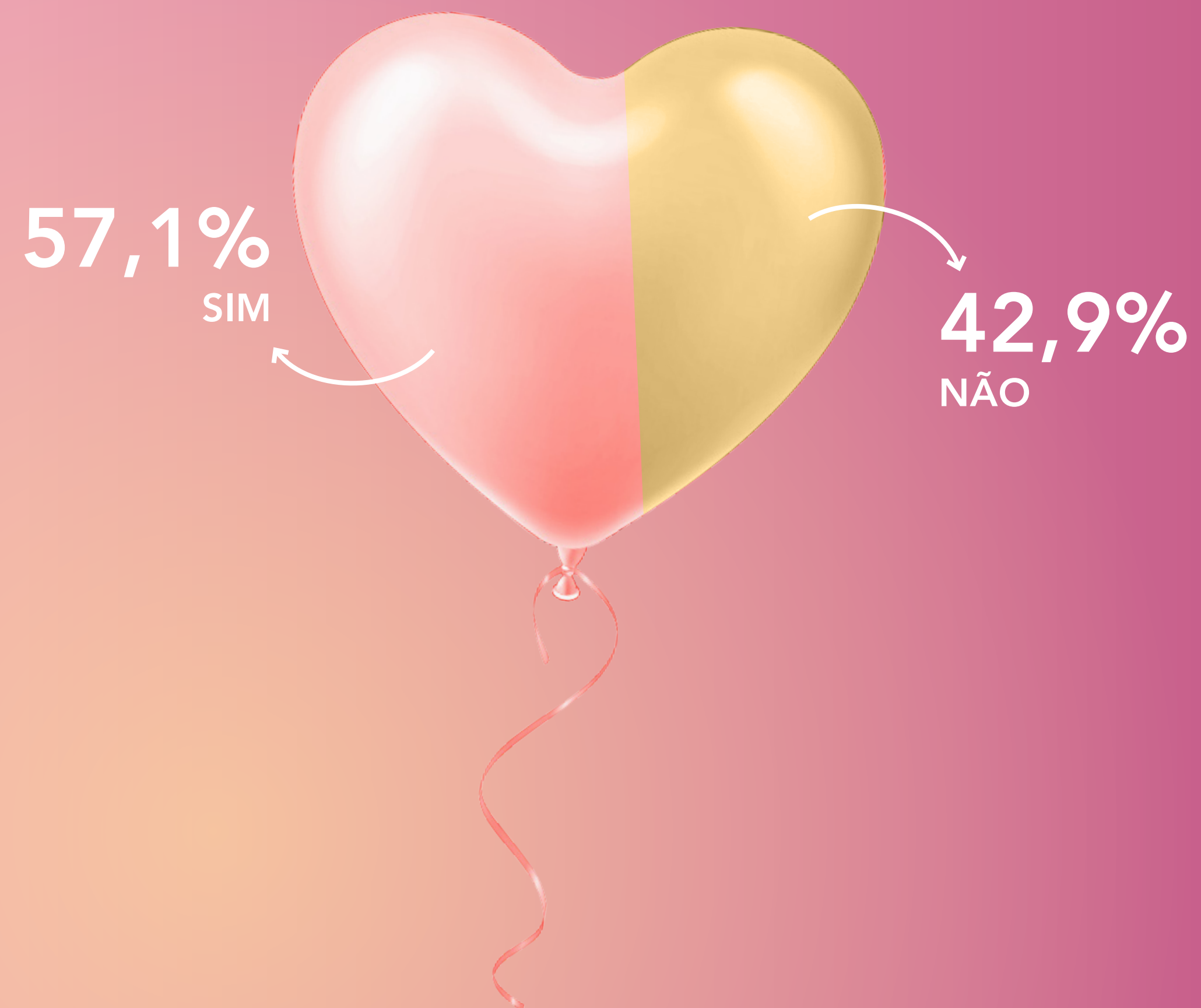


**3,9%**  
DOCES E  
CHOCOLATES



**0,4%**  
OUTROS

# SERVIÇOS TAMBÉM SERÃO OPÇÃO DE PRESENTE?



**69,7%**  
ALMOÇO  
EM CASA



**22,4%**  
ALMOÇO EM  
RESTAURANTE



**4,8%**  
BELEZA  
E ESTÉTICA



**3,1%**  
VIAGEM

# QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM

71,7%



DOIS

22,6%



TRÊS

4,7%



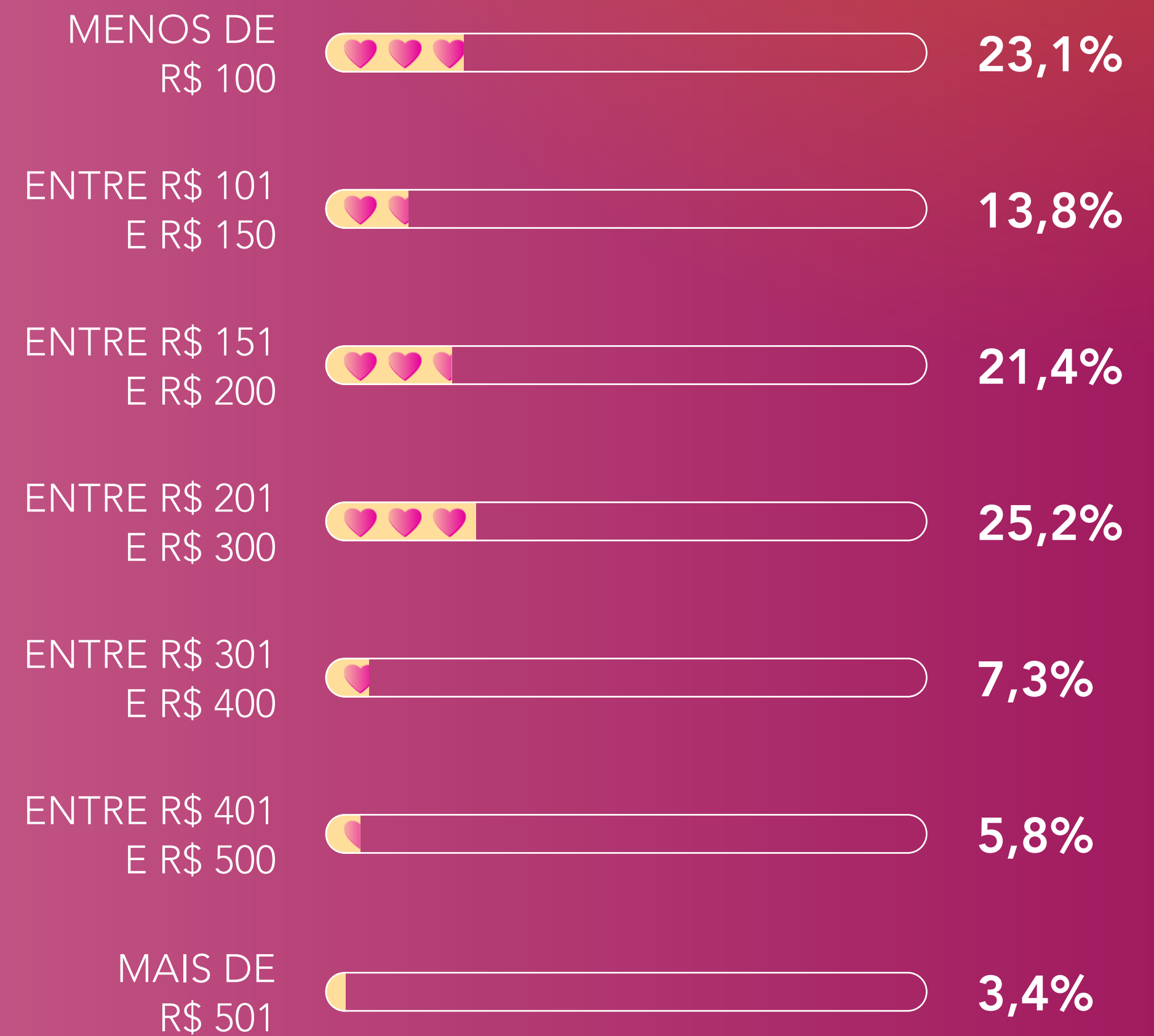
QUATRO

1%

# INVESTIMENTO



TICKET MÉDIO  
R\$ 234,68



# INVESTIMENTO

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



MAIOR  
34,3%

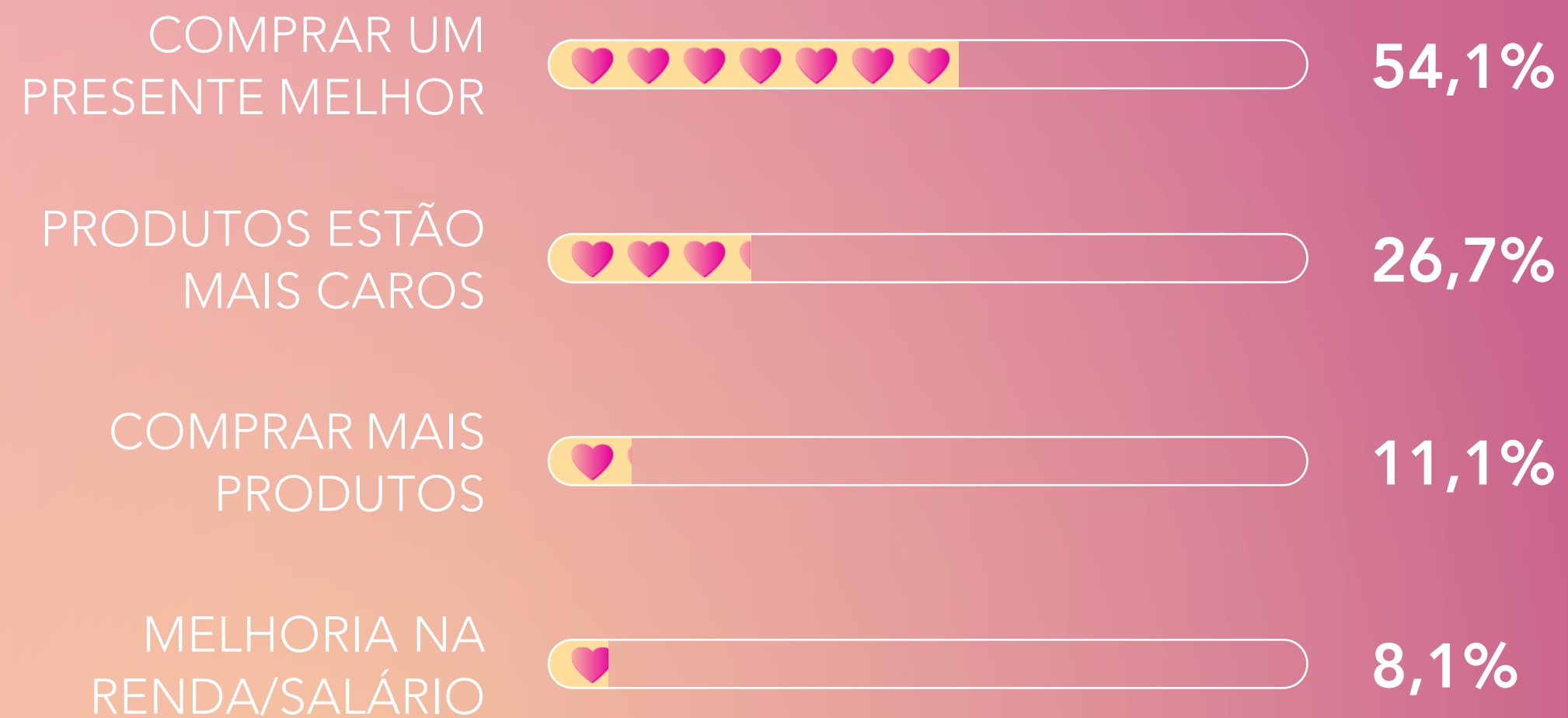


IGUAL  
54,3%



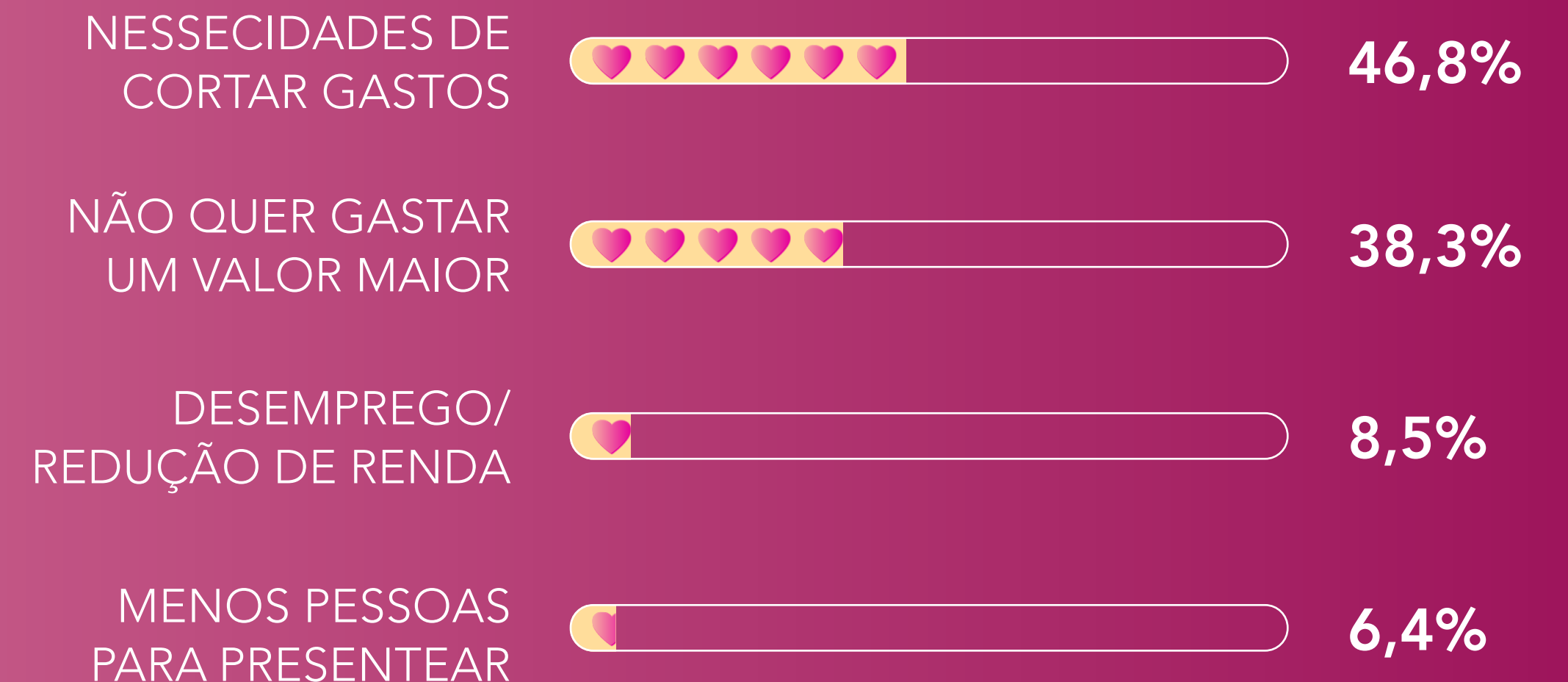
MENOR  
11,4%

## PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?\*



\*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MAIS NA QUESTÃO ANTERIOR

## PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?\*

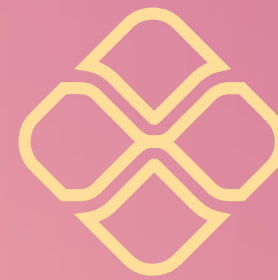


\*\*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MENOS NA QUESTÃO ANTERIOR

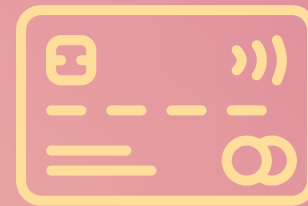
# MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



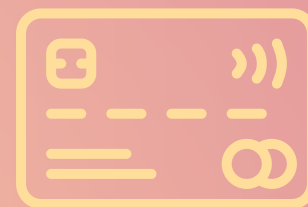
**38,5%**  
DINHEIRO



**20,5%**  
PIX



**20%**  
CARTÃO  
DE DÉBITO



**19,7%**  
CARTÃO  
DE CRÉDITO



**1,3%**  
CREDIÁRIO

## QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA QUEM RESPONDEU  
CARTÃO DE CRÉDITO OU CREDIÁRIO



**1x** **16,9%**



**4x** **13,0%**



**2x** **18,2%**



**5x** **16,9%**



**3x** **22,1%**

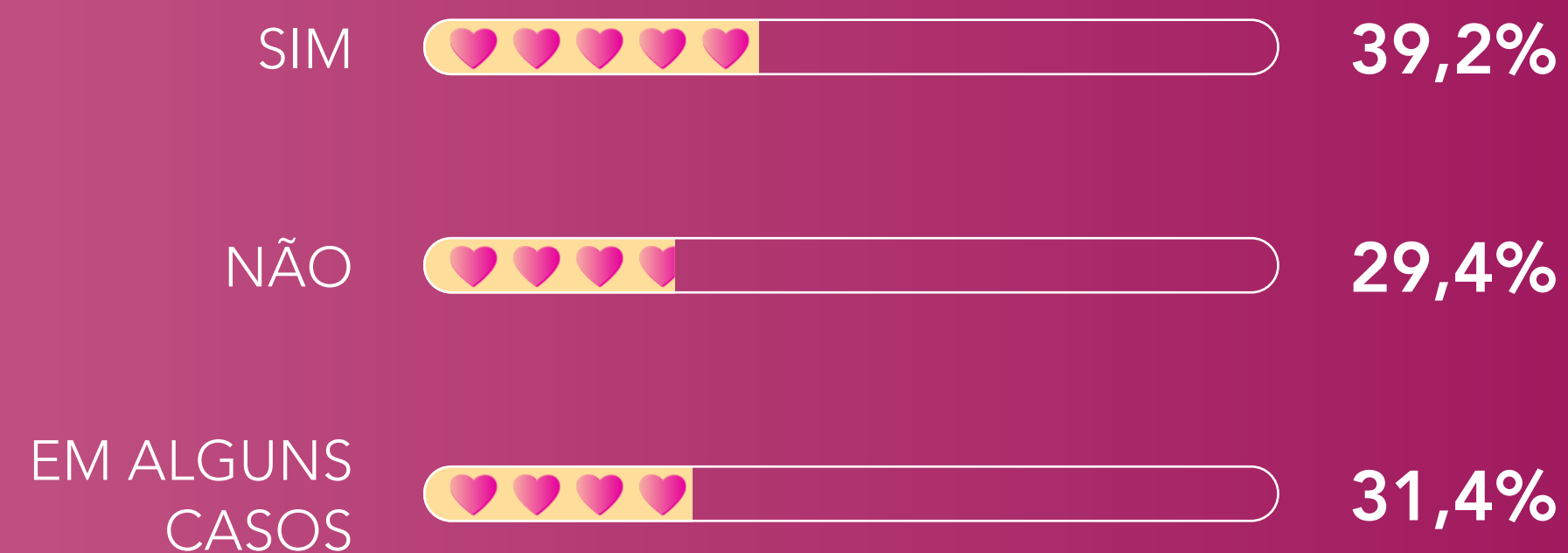


**6x  
ou+** **12,9%**

# SENTIMENTOS DE AMOR E GRATIDÃO INFLUENCIAM NA COMPRA?



## VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?





# QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?

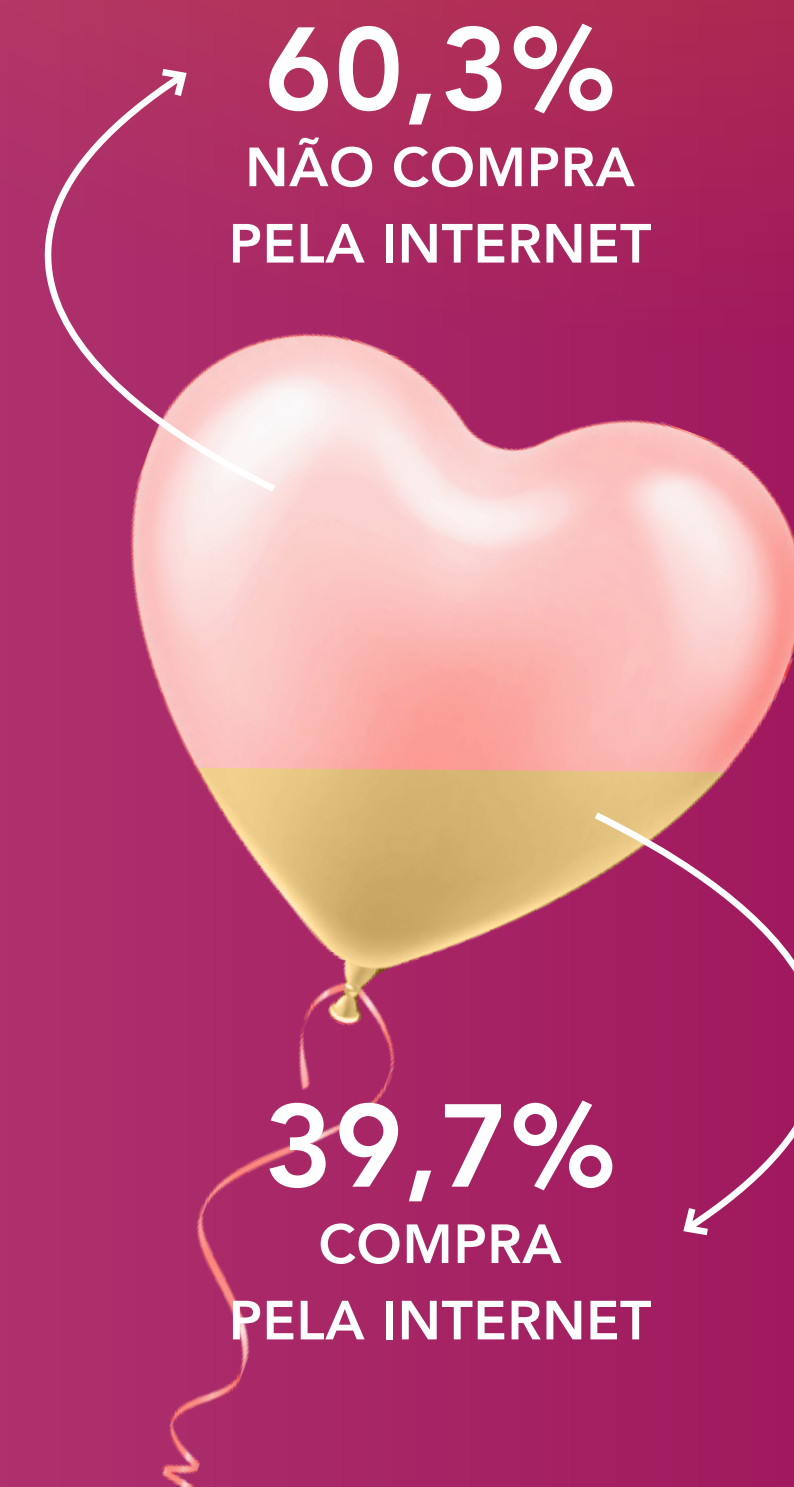


# PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUA DO CENTRO	62,1%
COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS	15,4%
COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE SHOPPING CENTERS	14,7%
COMÉRCIO VIRTUAL LOJAS DE OUTRAS CIDADES	3,4%
COMÉRCIO VIRTUAL LOCAL	2,6%
COMÉRCIO LOJAS DE OUTRAS CIDADES	0,8%
COMÉRCIO LOCAL FEIRAS OU DEPÓSITOS	0,6%
COMÉRCIO LOCAL SUPERMERCADOS	0,4%

## NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?

PREÇO	31,3%
REPUTAÇÃO DA EMPRESA	23,2%
SEGURANÇA DO CANAL OU DO MARKETPLACE	23%
PRAZO DE ENTREGA	22,5%



## PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



<b>52,5%</b>	<b>SEGUNDA A SEXTA</b>
<b>45,1%</b>	<b>SÁBADO</b>
<b>2,4%</b>	<b>DOMINGO</b>

## HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



<b>51,3%</b>	<b>MANHÃ</b>
<b>45%</b>	<b>TARDE</b>
<b>3,7%</b>	<b>NOITE</b>

# QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?

