

E-BOOK 2024

*O dia das
rianças*



PESQUISA DE DIA DAS CRIANÇAS CDL CAXIAS 2024

Mais uma data comemorativa se aproxima e com ela a expectativa de movimento no varejo. De acordo com pesquisa da CDL Caxias do Sul, no Dia das Crianças 54,2% dos entrevistados pretendem adquirir presentes e outros 8,7% estão indecisos, o que representa aumento de 5,2% na intenção de compras na comparação com 2023.

Em média, os consumidores devem adquirir 2,2 produtos e investir R\$ 294,10 em presentes, incremento de 2,1% em relação ao ano anterior.

O estudo indica ainda que 51,4% irão gastar o mesmo valor da data comemorativa de 2023, enquanto 27,9% disseram que será maior. Cerca de 75% dos consumidores já sabem o que irão adquirir.

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças da CDL Caxias foi realizada com 622 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 17 e 19 de setembro de 2024. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

MASCULINO	61,3%
FEMININO	38,7%

POSSUI FILHOS?

NÃO	28,4%
1	41,9%
2	20,7%
3	5,4%
4+	3,6%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	60,8%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	39,2%

IDADE

16-29	18,8%
30-39	25,6%
40-49	23,5%
50-59	17,5%
60-69	12,7%
70+	1,9%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2,0%
FUNDAMENTAL COMPLETO	5,1%
MÉDIO INCOMPLETO	10,7%
MÉDIO COMPLETO	40,7%
SUPERIOR INCOMPLETO	21,5%
SUPERIOR COMPLETO	16,9%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	1,6%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	1,5%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	43,0%
PROFISSIONAL LIBERAL	15,3%
APOSENTADO/PENSIONISTA	12,0%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	10,2%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	8,7%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	3,7%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO DO LAR	3,6%
	3,5%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DAS CRIANÇAS ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA DO ANO

40%



PEDIDO DAS CRIANÇAS

30,8%



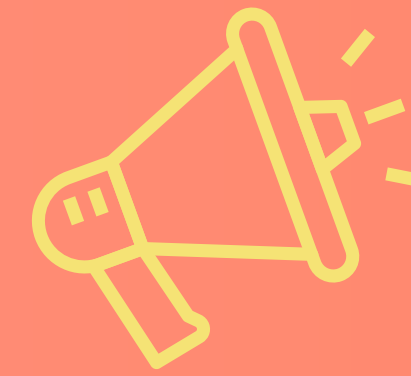
PESSOAS COMENTANDO

13,1%



LOJAS DECORADAS

5,2%



ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

5%



ANÚNCIOS ONLINE

3,4%

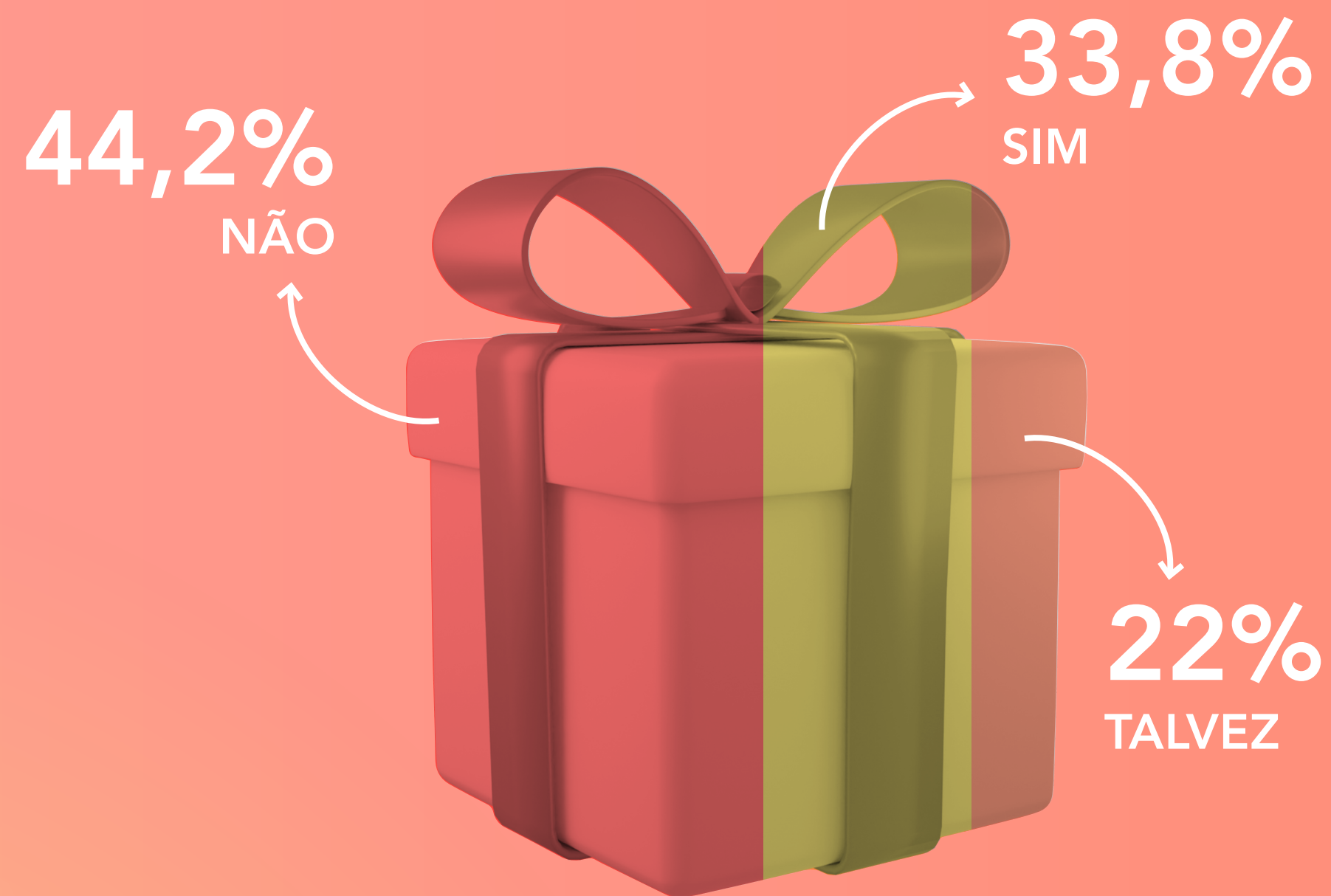


PROMOÇÕES

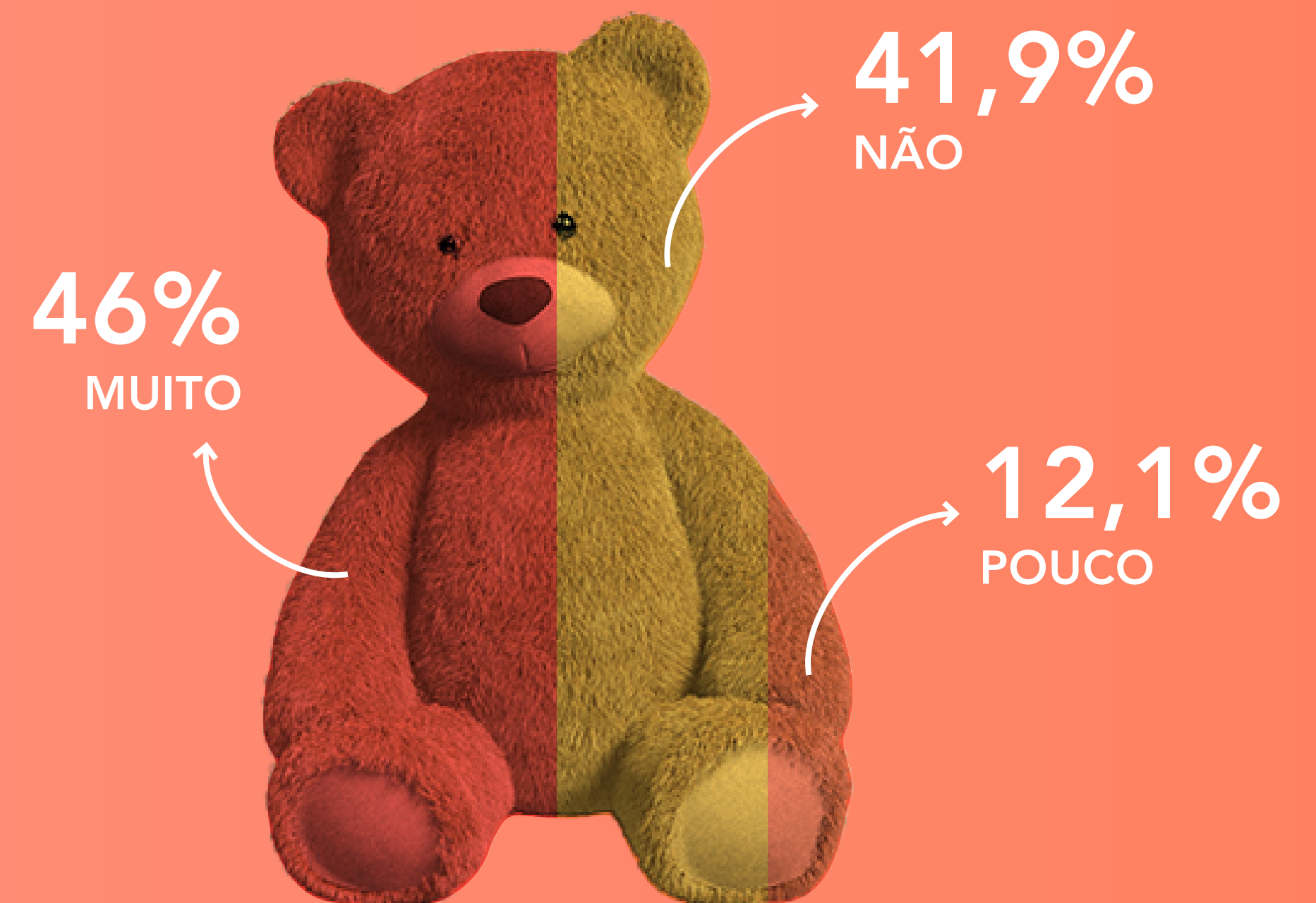
2,5%

AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ LEMBRA DE TER VISTO
LOJAS COM DECORAÇÃO PARA
O DIA DAS CRIANÇAS?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA
COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR
E CONFERIR OS PRODUTOS?



PROPAGANDAS

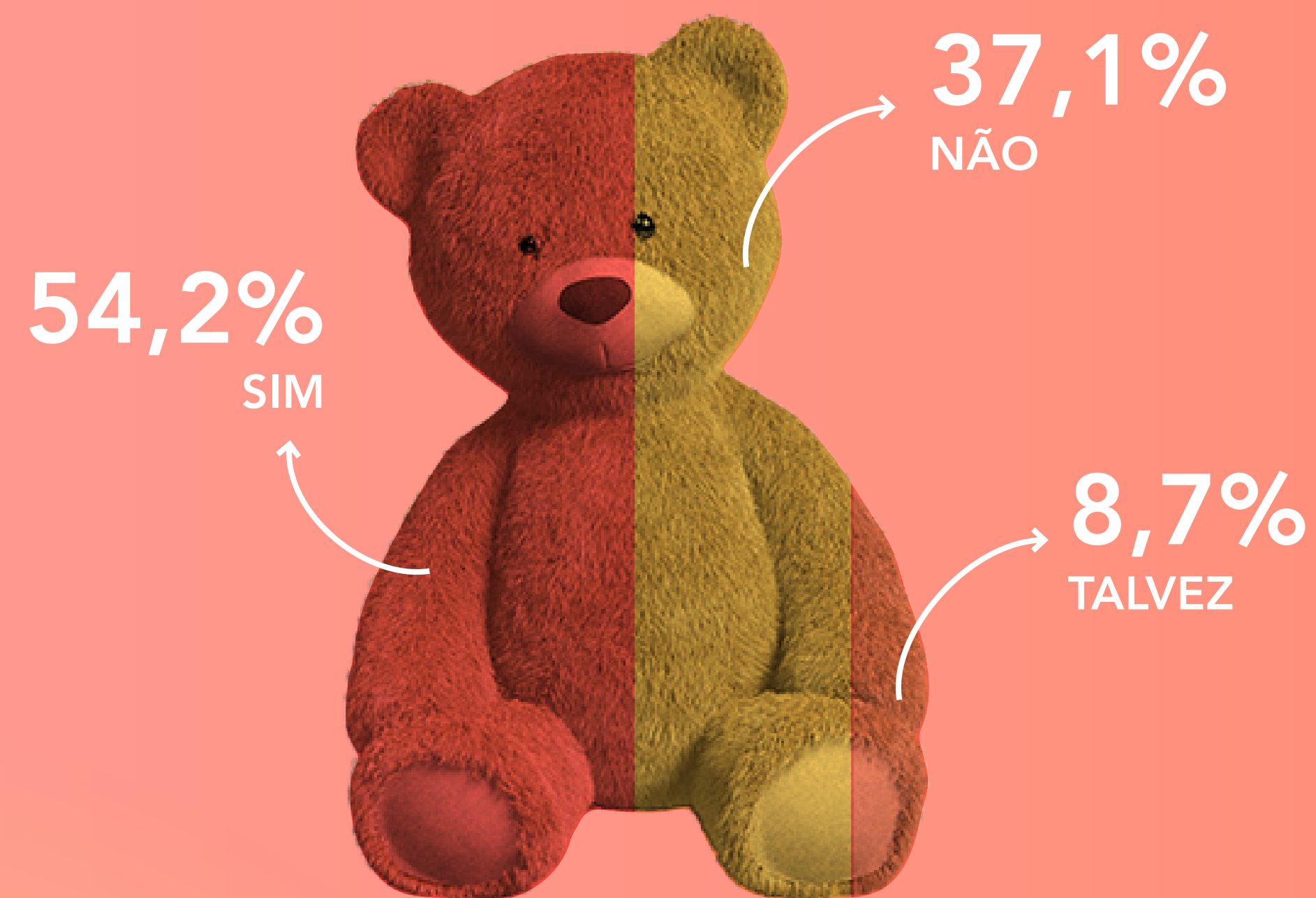
AS CRIANÇAS FALAM SOBRE OS PRESENTES QUE VIRAM EM PROPAGANDAS?



QUAIS AS FONTES DESSAS INFORMAÇÕES?

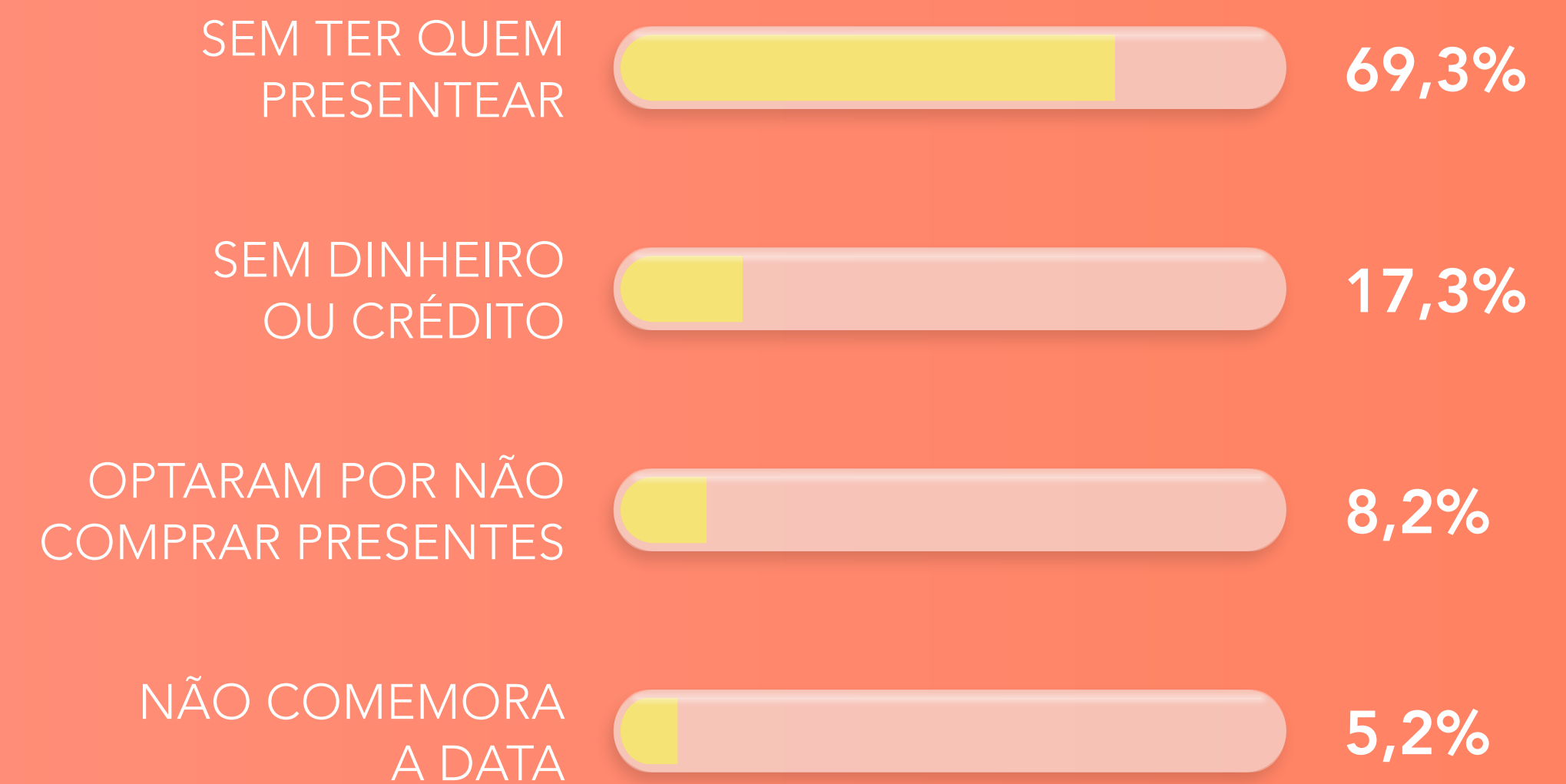
	COLEGAS NA ESCOLA	33,2%
	YOUTUBE	30,3%
	TV	23,7%
	NÃO LEMBRA OU NÃO SABE	5,8%
	INSTAGRAM	3,8%
	FACEBOOK	2,6%
	OUTROS	0,6%

VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS?



2023	51,5%	45,7%	2,8%
	SIM	NÃO	TALVEZ

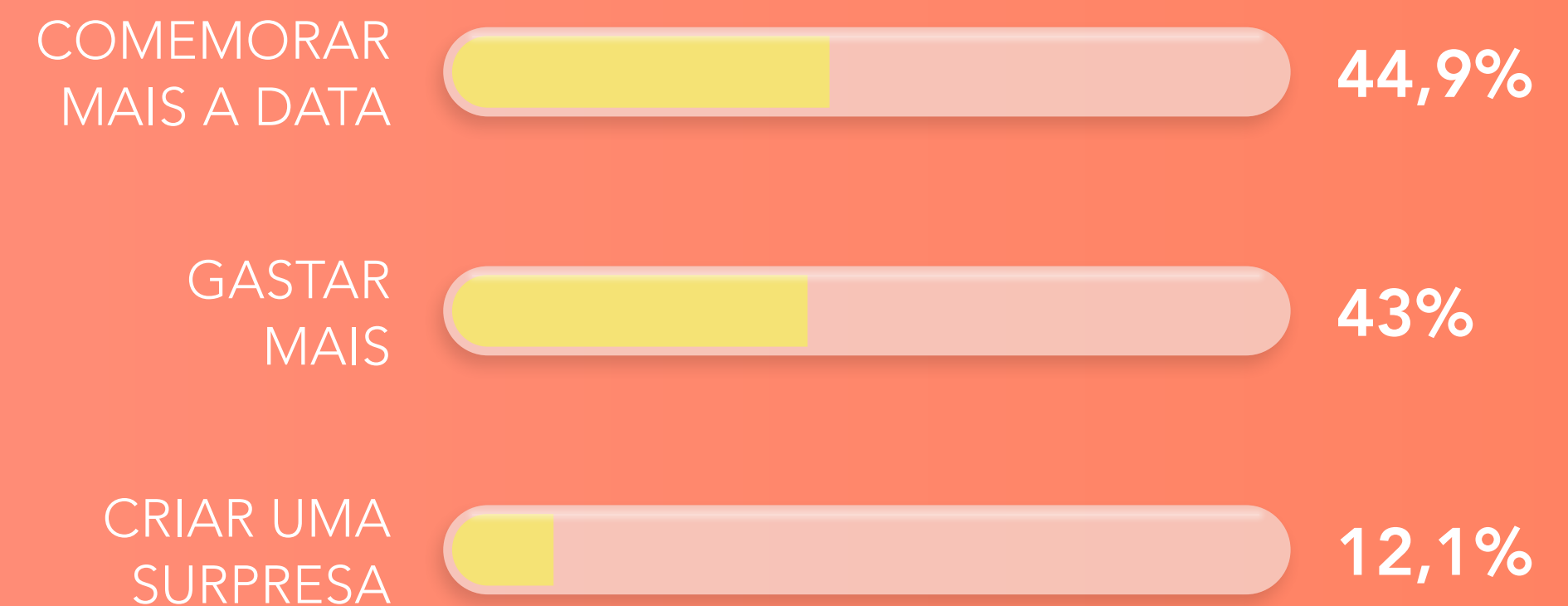
POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DAS CRIANÇAS?



SENTIMENTOS DE AMOR INFLUENCIAM NA HORA DA COMPRA?



NO CASO DESTE SENTIMENTO INFLUENCIAR MUITO NA COMPRA, VOCÊ DIRIA QUE ISSO LEVA A:

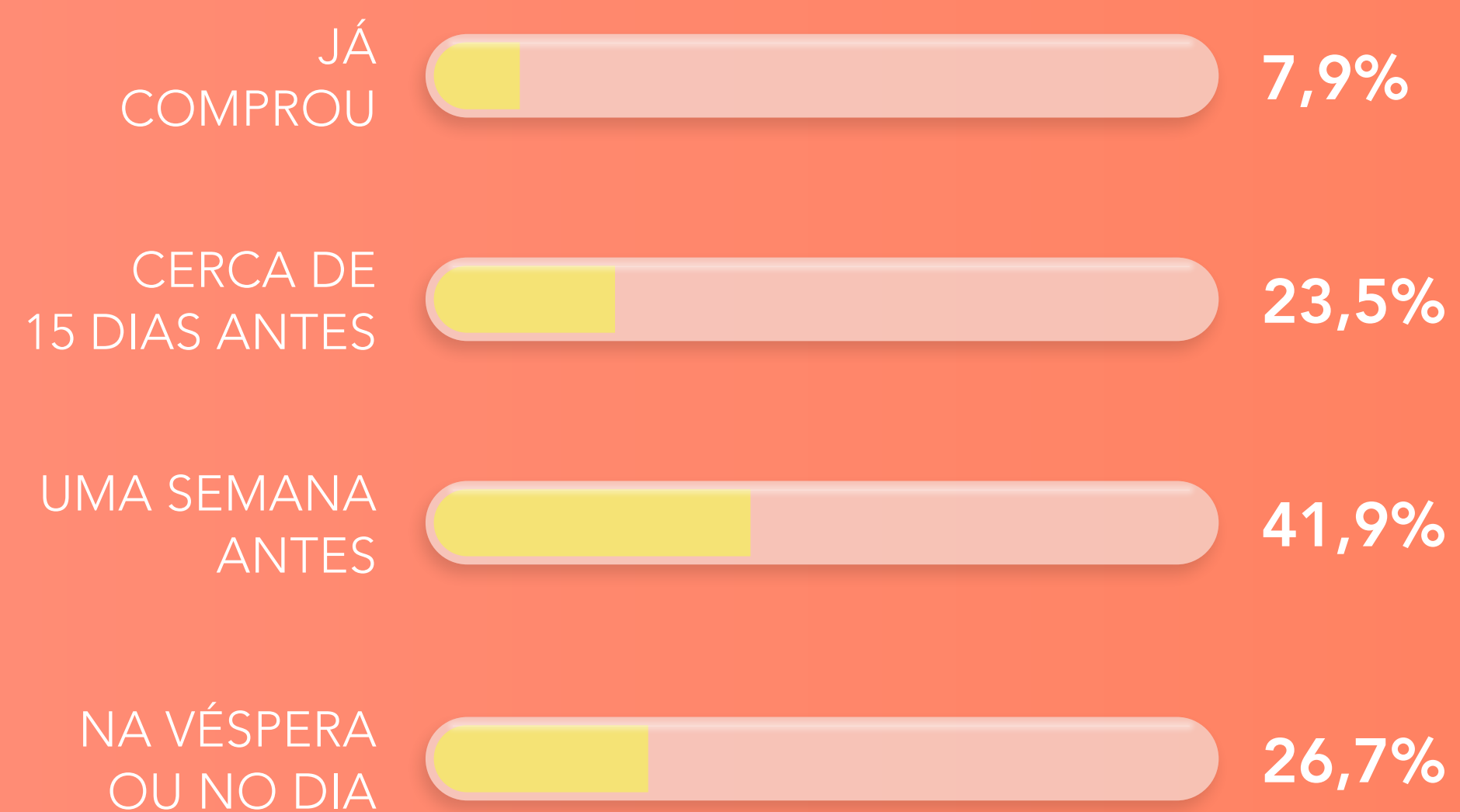


PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

VOCÊ PESQUISA PREÇOS E PRODUTOS ANTES DA COMPRA?



COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ PRETENDE COMPRAR OS PRESENTES?



QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS
LOJAS

37,9%



SITES DE
BUSCA

25%



SITES DAS
LOJAS

21,2%



CARTAZES
E FOLHETOS

4,5%



INSTAGRAM

4,3%



TV E RÁDIO

3,1%



FACEBOOK

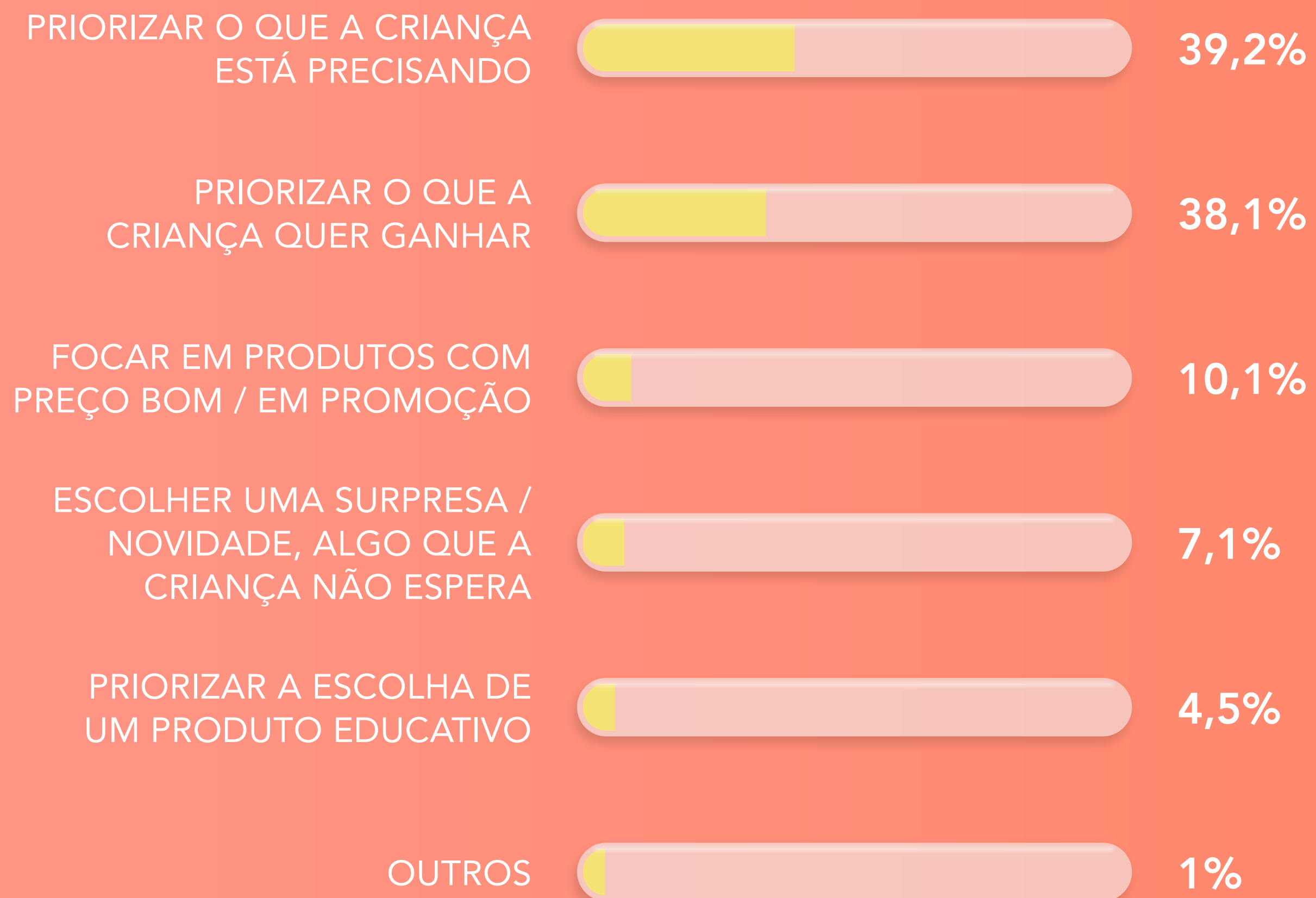
2,8%



WHATSAPP


1,2%

NA HORA DE PENSAR NO PRESENTE, AS PESSOAS COSTUMAM...

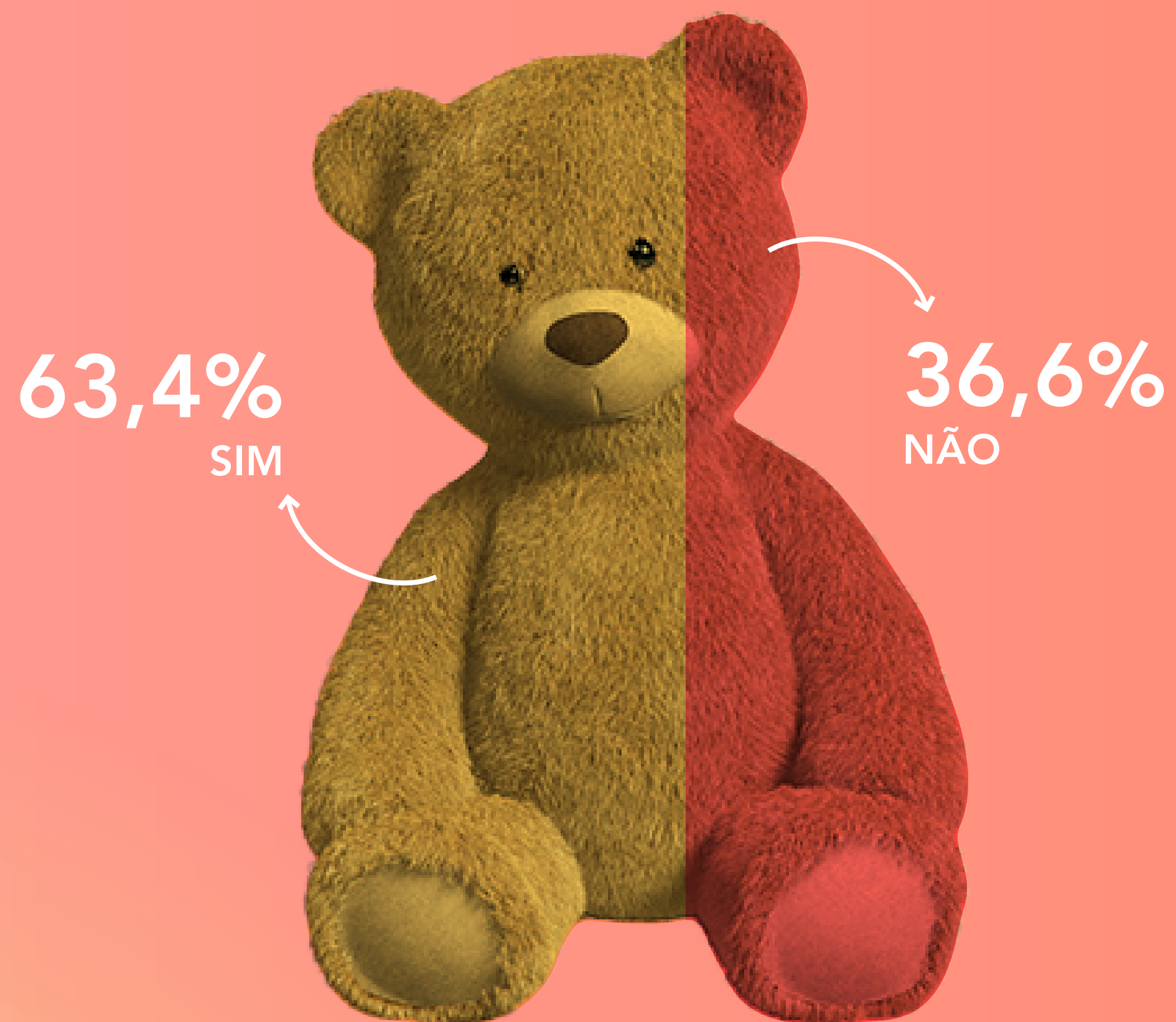







JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?



	BRINQUEDOS	62,2%
	ROUPAS E CALÇADOS	24,5%
	ELETROELETRÔNICOS E GAMES	7,8%
	CHOCOLATE	2,1%
	OUTROS	3,4%

ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?



	ALMOÇO ESPECIAL EM CASA	48,9%
	PASSEIO/NOVAS EXPERIÊNCIAS	28,2%
	ALMOÇO EM RESTAURANTE	10,3%
	CINEMA	9,5%
	VIAGEM	3,1%

QUANTIDADE DE PRESENTES



1	37,3%
2	35,0%
3	17,1%
4	4,6%
5	3,2%
6 OU +	2,8%

INVESTIMENTO



TICKET MÉDIO
R\$ 294,10

EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO, ESSE VALOR É:



MAIOR
27,9%



IGUAL
51,4%



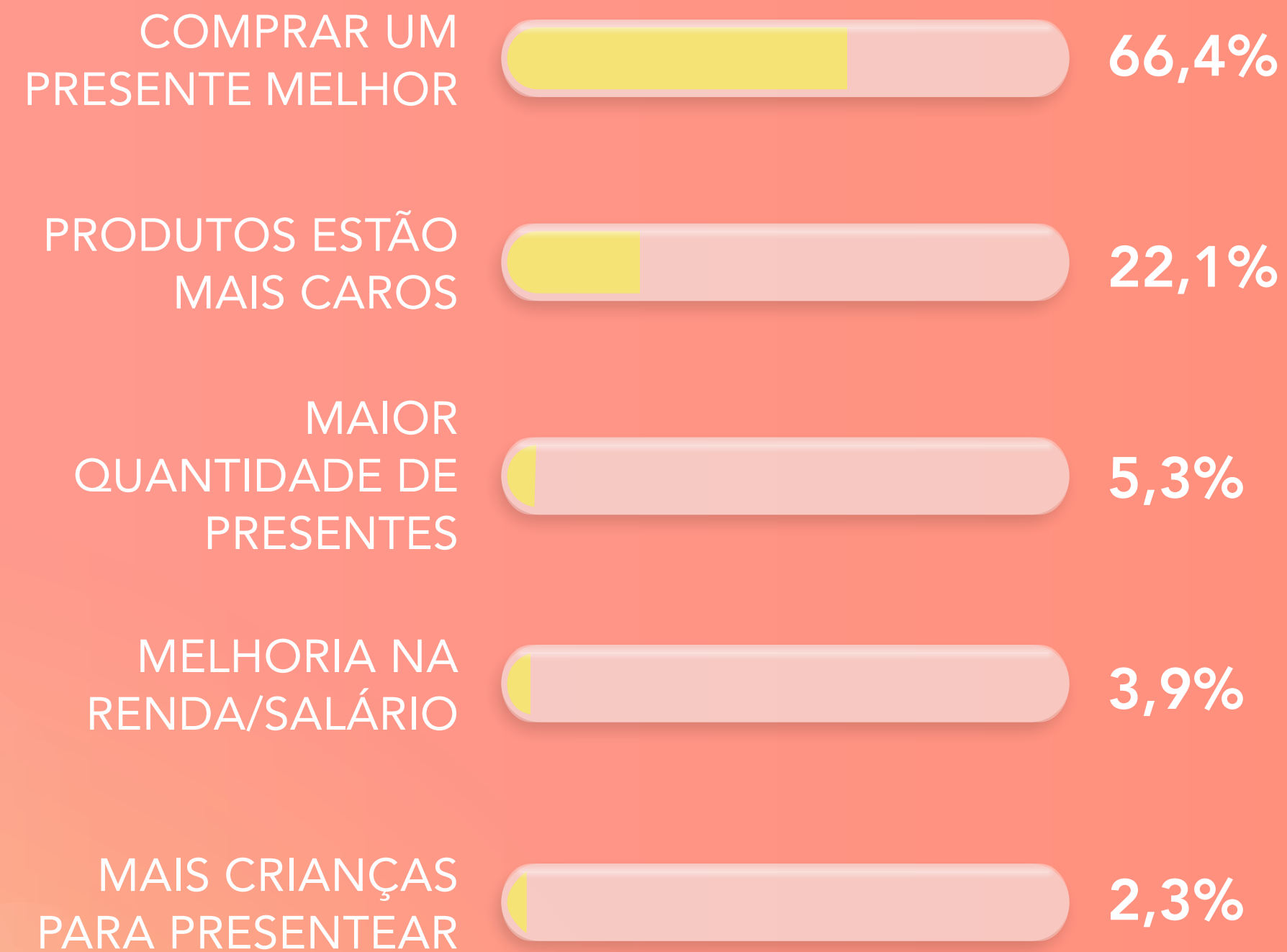
MENOR
20,7%

FAIXA DE VALORES

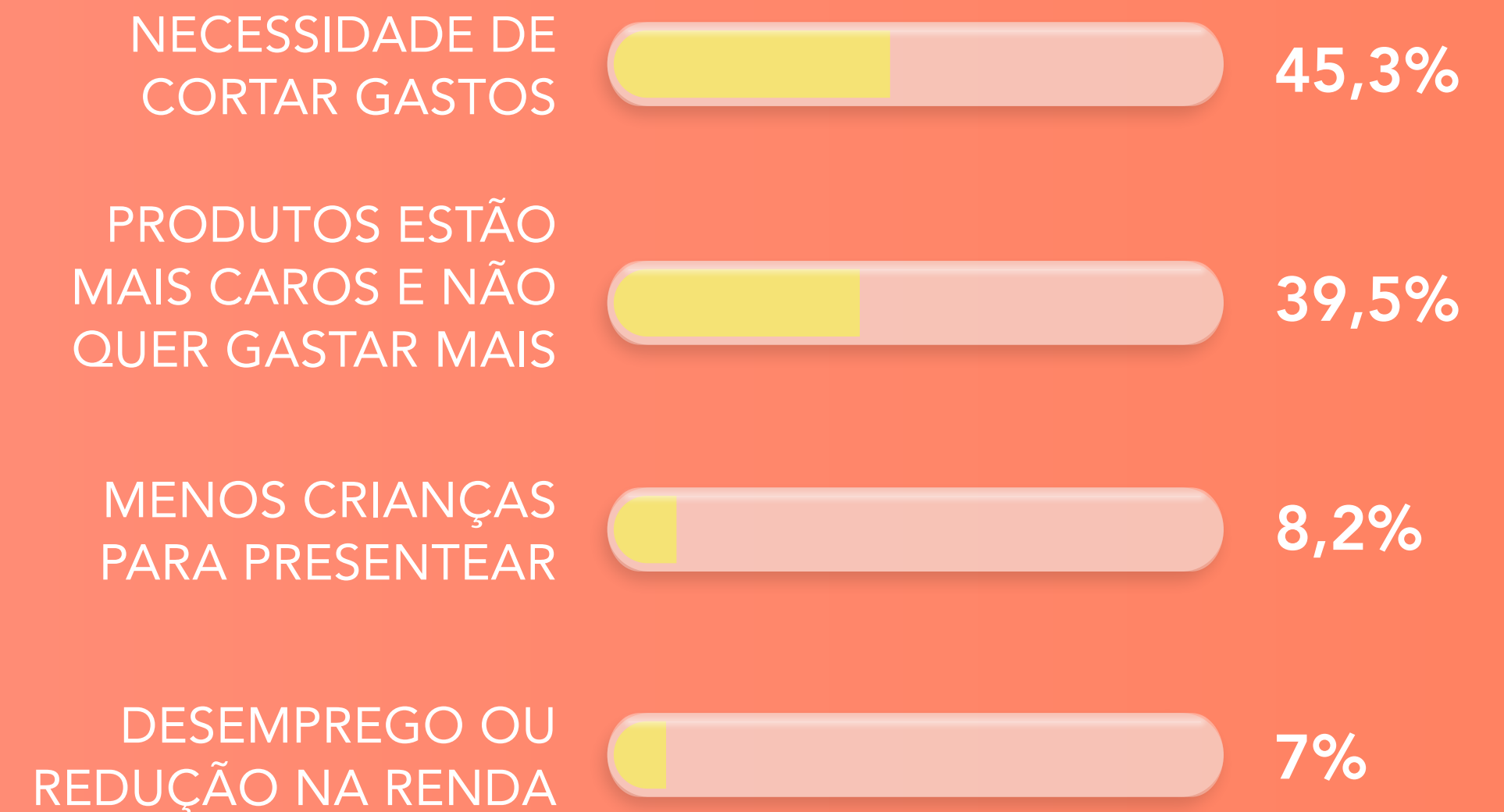
MENOS DE R\$ 100	19,9%
ENTRE R\$ 101 E R\$ 150	7,2%
ENTRE R\$ 151 E R\$ 200	19,4%
ENTRE R\$ 201 E R\$ 300	25,8%
ENTRE R\$ 301 E R\$ 400	10,3%
ENTRE R\$ 401 E R\$ 500	9,5%
MAIS DE R\$ 501	7,9%

INVESTIMENTO

PARA OS 27,9% QUE DISSERAM GASTAR MAIS PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?



PARA OS 20,7% QUE DISSERAM GASTAR MENOS PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?



QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?

FILHOS	45,8%
SOBRINHOS	16,7%
AFILHADOS	16,3%
NETO	14,1%
CARIDADE	3,4%
IRMÃOS	2,7%
OUTROS	1%

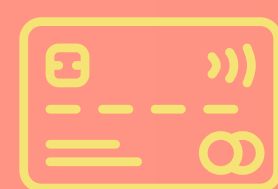
VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?

59,1%
SIM



40,9%
NÃO

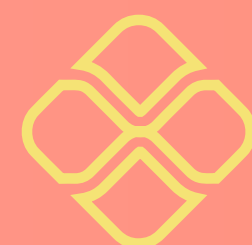
MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



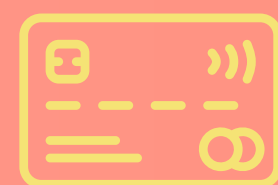
31,1%
CARTÃO
DE CRÉDITO



28,6%
DINHEIRO



23%
PIX



14,2%
CARTÃO
DE DÉBITO



2,8%
CREDIÁRIO



0,3%
CHEQUE

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PERGUNTA FEITA PARA OS 34,2%
QUE RESPONDERAM CARTÃO DE CRÉDITO,
CREDIÁRIO OU CHEQUE

1	6,1%
2	15,2%
3	32,1%
4	21,8%
5	13,9%
6 OU +	10,9%

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUA DO CENTRO	50,8%
COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE SHOPPING CENTERS	15%
COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS	12,4%
COMÉRCIO VIRTUAL LOCAL	9,3%
COMÉRCIO VIRTUAL LOJAS DE OUTRAS CIDADES	6,9%
COMÉRCIO LOCAL SUPERMERCADOS	3,2%
OUTROS	2,4%

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



46,6% SEGUNDA A SEXTA
43,2% SÁBADO
10,2% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



22% MANHÃ
57,6% TARDE
20,4% NOITE

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



