


E-BOOK 2024

*dia dos pais*



 **CDL**  
Caxias do Sul

# PESQUISA DE DIA DOS PAIS CDL CAXIAS 2024

O Dia dos Pais, quarta data comemorativa mais importante no calendário do varejo, se aproxima em um cenário de recuperação e otimismo, após as fortes chuvas que atingiram o Estado.

Conforme pesquisa da CDL Caxias, a pretensão de compras por parte dos caxienses mostra que 41,2% dos entrevistados devem fazer compras para a data, um acréscimo de 7,2% em comparação ao ano passado.

O ticket médio estimado é de R\$ 284,68, 3,9% a mais em relação a 2023, com estimativa de 1,3 item por cliente. A prévia evidencia que 64,2% dos consumidores já sabem o que vão adquirir para o Dia dos Pais.

A Pesquisa de Intenção de Compras do Dia dos Pais da CDL Caxias foi realizada com 770 moradores da cidade, entre os dias 16 e 18 de julho de 2024. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Veja os dados completos nas páginas a seguir.

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

## GÊNERO

FEMININO	63,9%
MASCULINO	36,1%

## POSSUI FILHOS?

NÃO	47,3%
1	32,2%
2	15,1%
3	3,6%
4+	1,8%

## ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	58,1%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	41,9%

## IDADE

16-29	20,5%
30-39	20,1%
40-49	24,3%
50-59	18,7%
60-69	13,4%
70+	3,0%

## ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	3,6%
FUNDAMENTAL COMPLETO	5,6%
MÉDIO INCOMPLETO	9,7%
MÉDIO COMPLETO	43,0%
SUPERIOR INCOMPLETO	16,9%
SUPERIOR COMPLETO	18,2%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	1,3%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	1,7%

## SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	43,2%
PROFISSIONAL LIBERAL	20,5%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	8,5%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	8,4%
DO LAR	6,1%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	5,1%
APOSENTADO/PENSIONISTA	4,9%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	3,3%

# O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE É DIA DOS PAIS E QUE É HORA DE COMPRAR PRESENTES?



ÉPOCA DO ANO

37,4%



PROMOÇÕES ESPECÍFICAS

24,0%



ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

15,0%



PESSOAS COMENTANDO

9,6%



ANÚNCIOS ONLINE

7,3%



LOJAS DECORADAS

5,0%

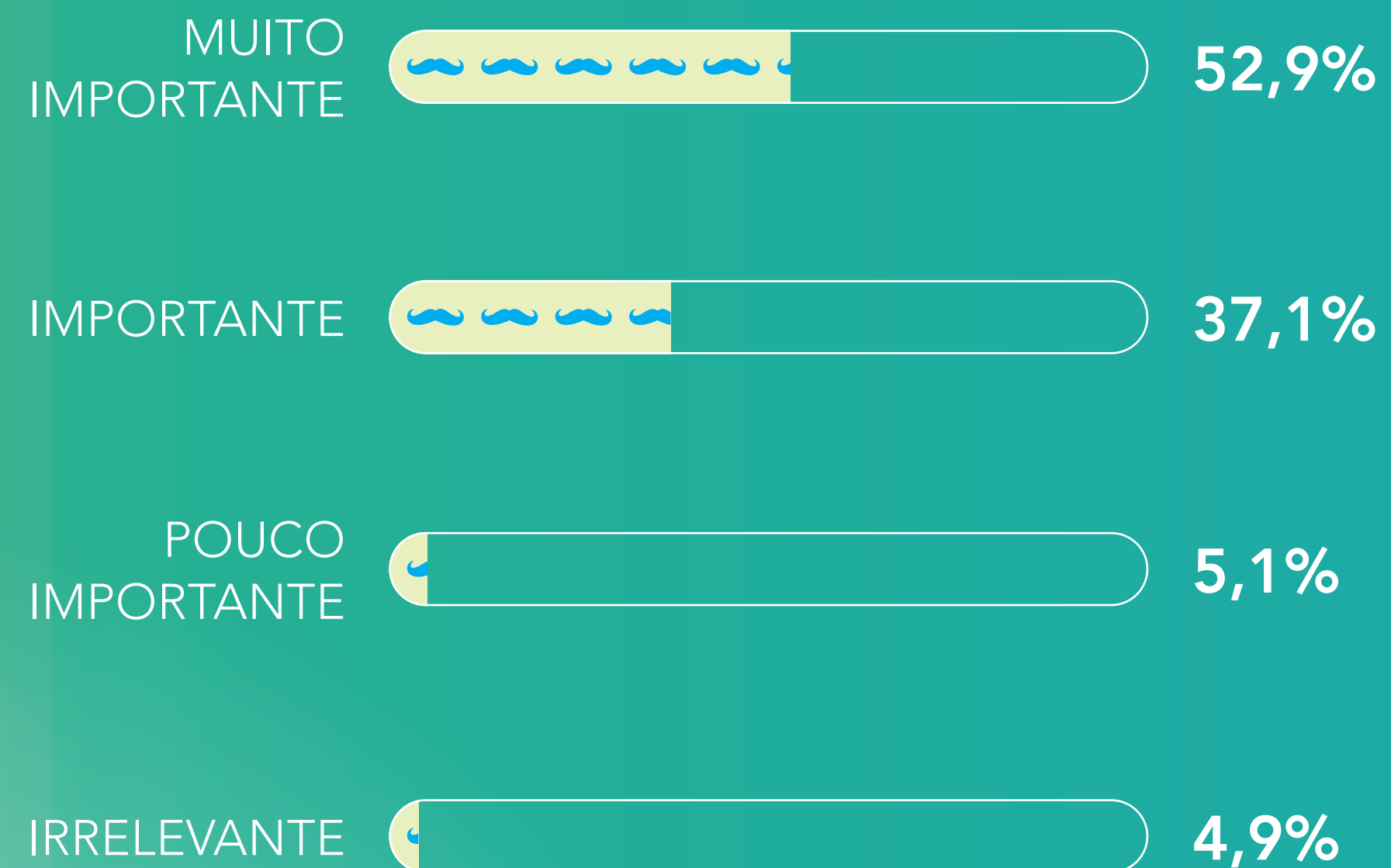


OUTROS

1,7%

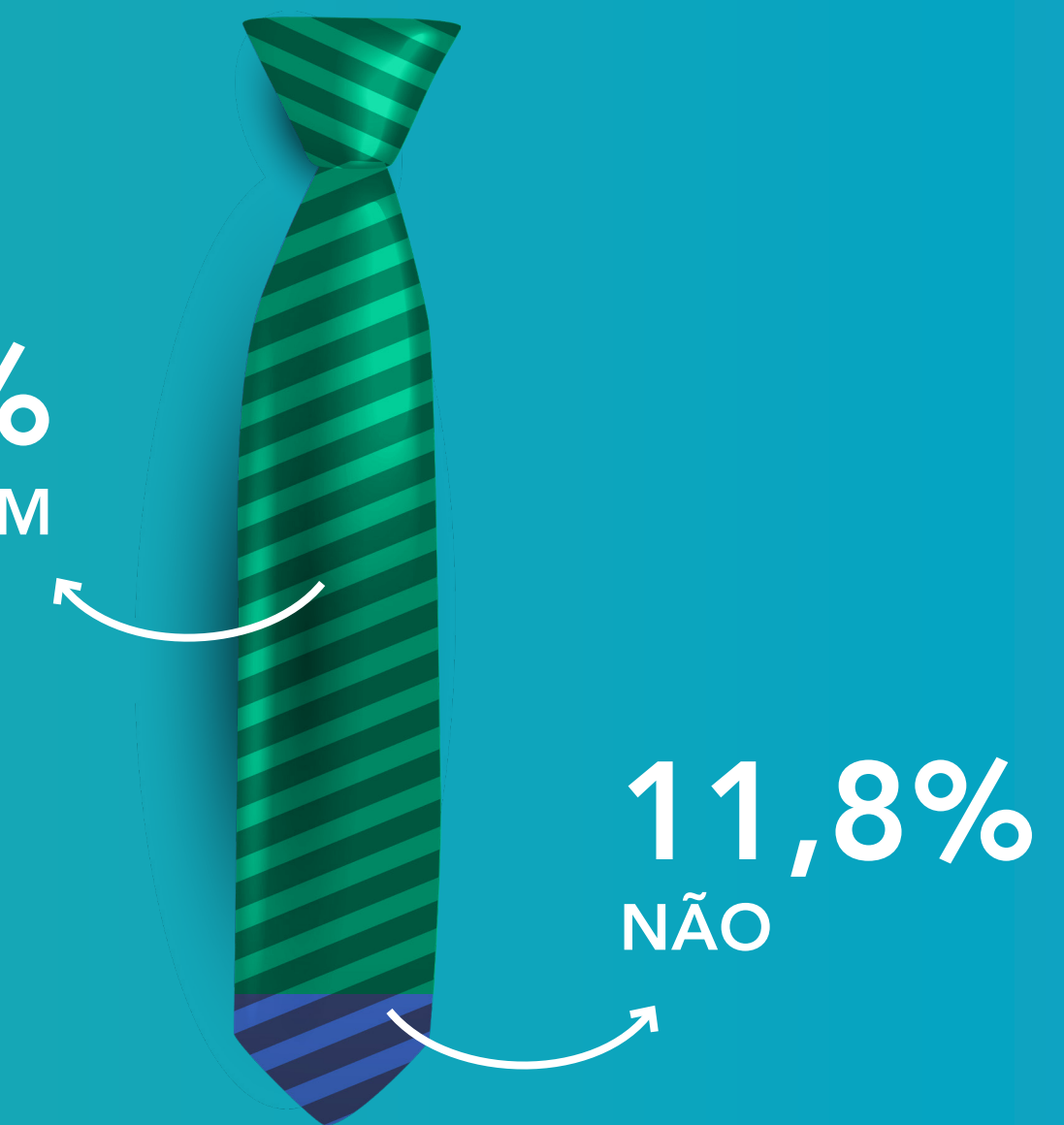
# AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



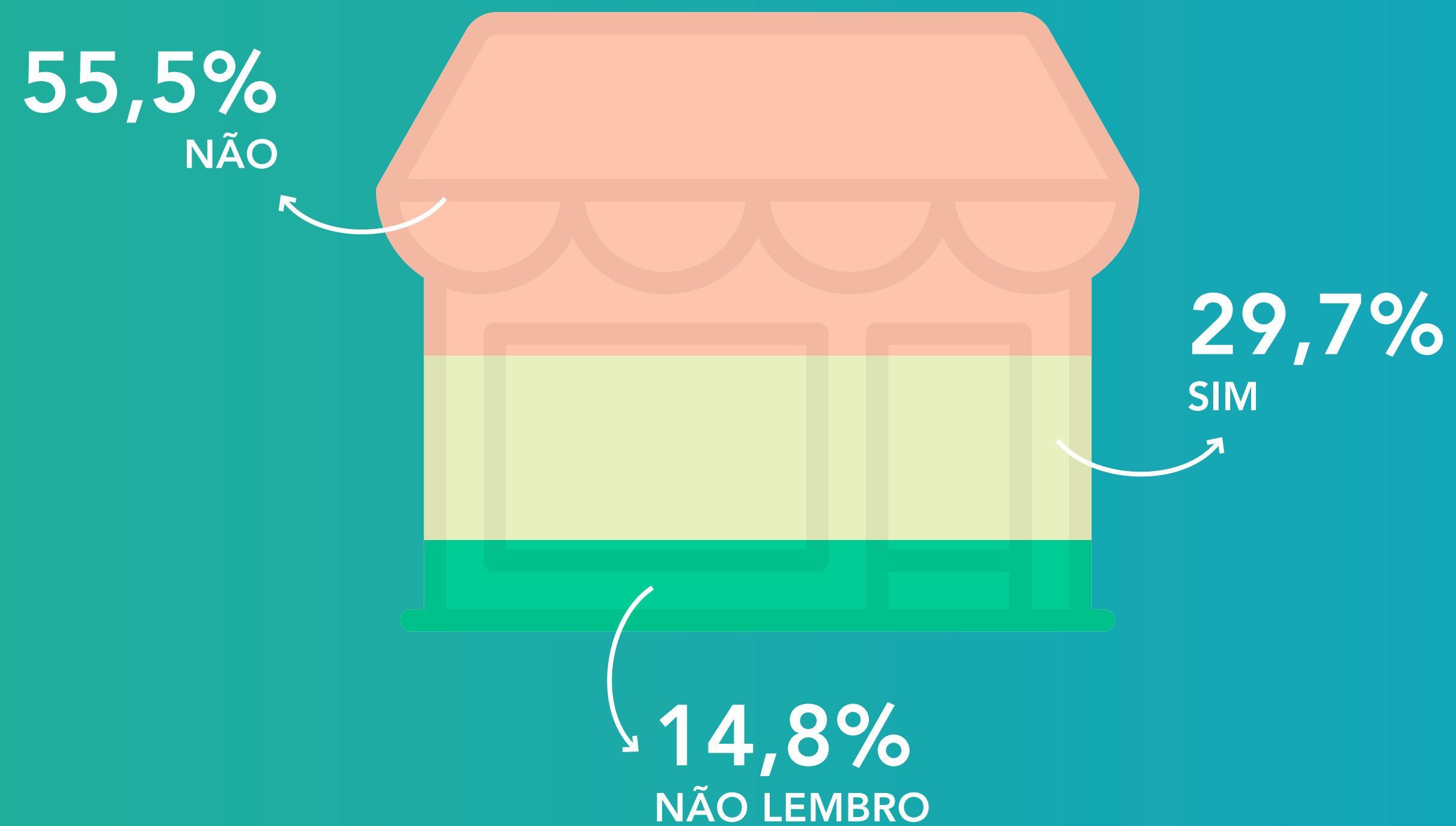
A AMBIENTAÇÃO DA LOJA, COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?

88,2%  
SIM



# AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ TEM NOTADO LOJAS DECORADAS OU CAMPANHAS LOCAIS PARA O DIA DOS PAIS?

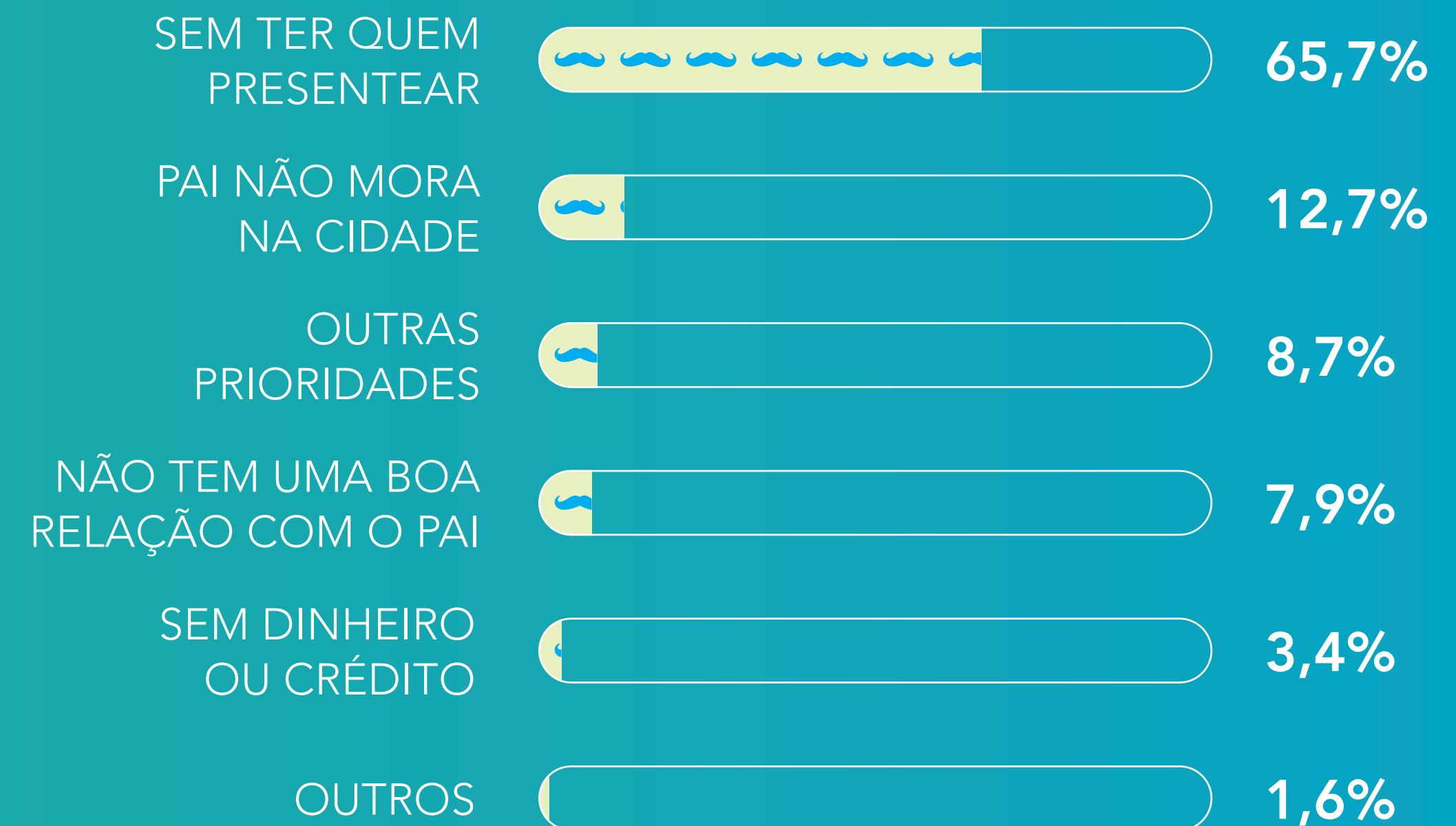


# VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS?

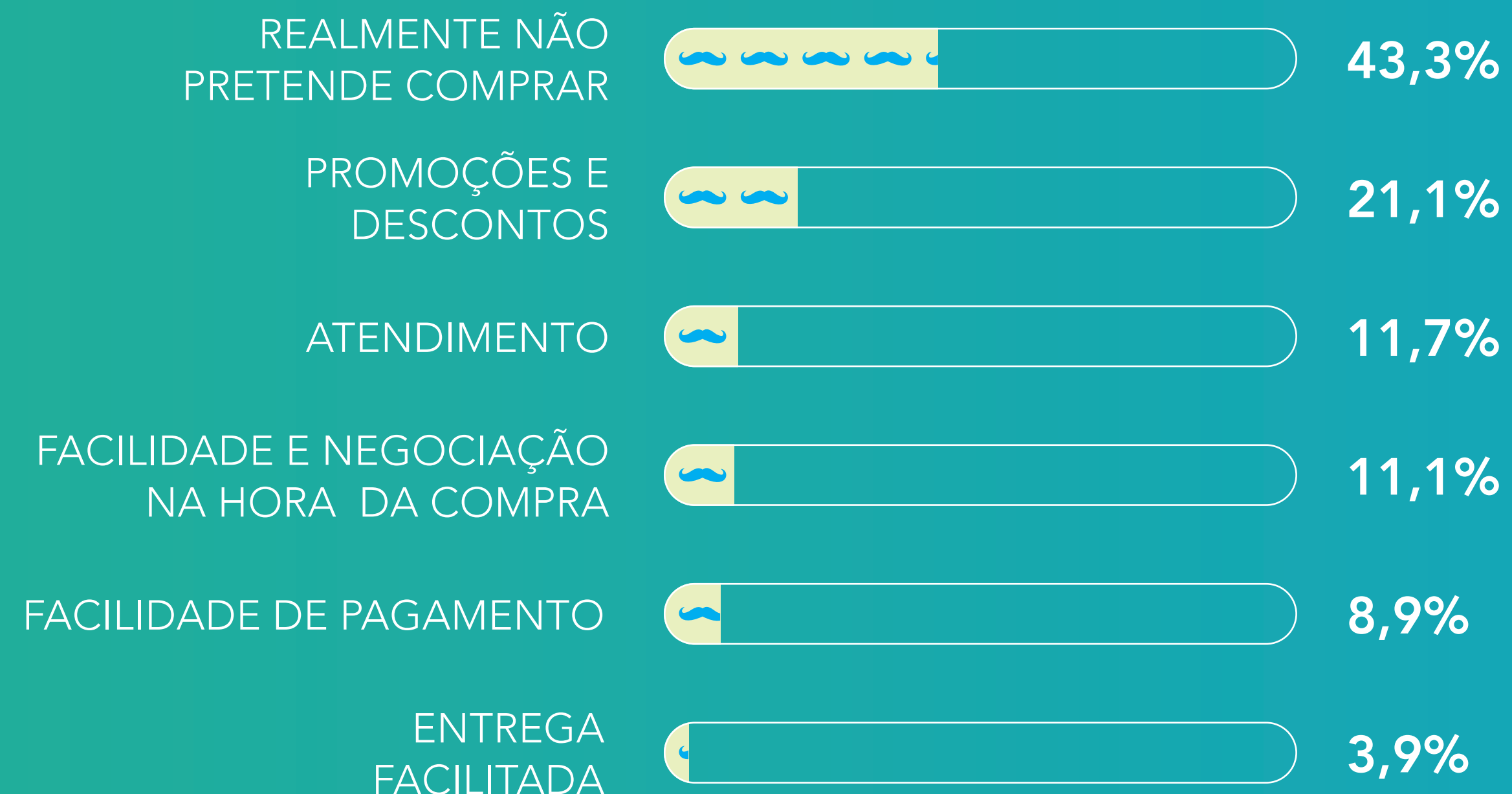


<b>2023</b>	38,4%	59,5%	2,1%
	SIM	NÃO	TALVEZ

## POR QUE NÃO VAI COMPRAR?



# SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE TALVEZ MOTIVARIA VOCÊ A COMPRAR UM PRESENTE NO DIA DOS PAIS?\*



\* PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU NÃO PRETENDER COMPRAR, EXCETO NÃO TEM QUEM PRESENTEAR



# SENTIMENTOS DE AMOR E GRATIDÃO INFLUENCIAM NA HORA DA COMPRA?

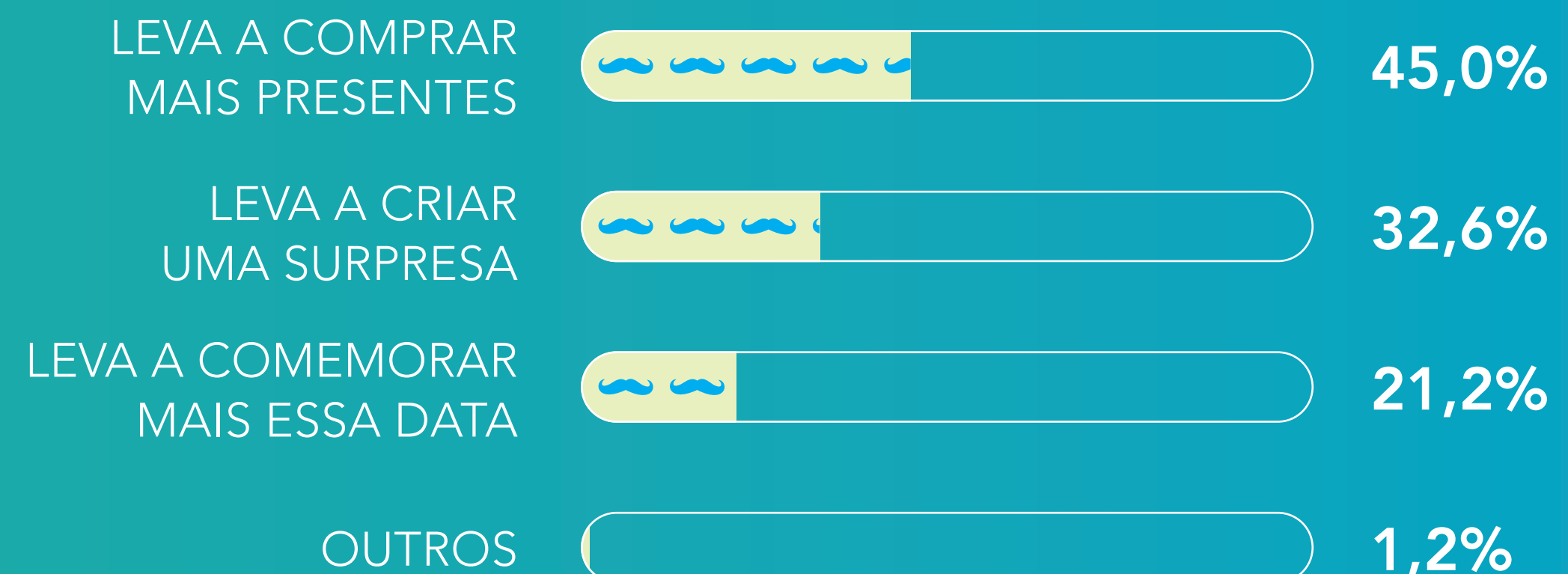


## ESSES SENTIMENTOS INFLUENCIAM SUA COMPRA?

84,4% 15,6%

SIM NÃO

## NO CASO DESSES SENTIMENTOS INFLUENCIAREM SUA COMPRA, VOCÊ DIRIA QUE ISSO:



# PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?

64,4%

SIM



35,6%

NÃO

COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?

1 MÊS ANTES



17,1%

CERCA DE 15 DIAS ANTES



23,0%

UMA SEMANA ANTES



38,2%

NA VÉSPERA OU NO DIA



21,7%

# QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS  
LOJAS

**29,1%**



SITES DAS  
LOJAS

**21,5%**



SITES DE  
BUSCA

**17,4%**



INSTAGRAM

**15,3%**



CARTAZES  
E FOLHETOS

**6,2%**



JORNAL,  
RÁDIO E TV

**4,3%**



FACEBOOK

**3,9%**



WHATSAPP

**2,1%**



REVISTAS

**0,2%**

# JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?

64,2%  
SIM



35,8%  
NÃO



40,1%  
VESTUÁRIO  
E MODA



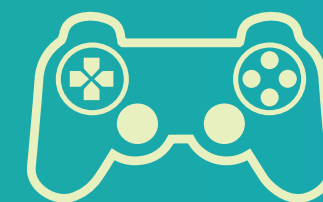
16,7%  
CALÇADOS



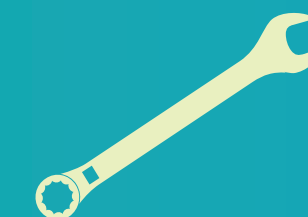
10,9%  
BEBIDAS E  
ALIMENTOS



10,8%  
PERFUME E  
COSMÉTICOS



5,8%  
ELETRÔNICOS



4,2%  
ARTIGOS DE USO  
DOMÉSTICO



3,7%  
ÓCULOS, JOIAS  
E RELÓGIOS



7,8%  
OUTROS

# ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?



63,3%  
ALMOÇO ESPECIAL  
EM CASA



26,9%  
ALMOÇO EM  
RESTAURANTE



9,8%  
PASSEIO  
OU VIAGEM

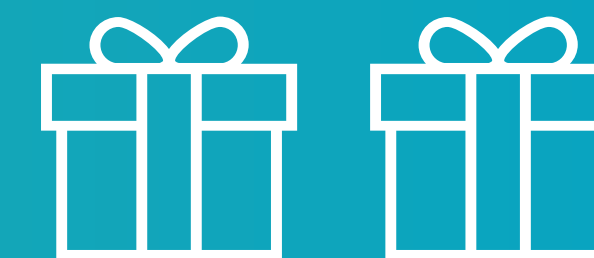
# QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM  
76,2%



DOIS  
21,2%



TRÊS  
2,3%

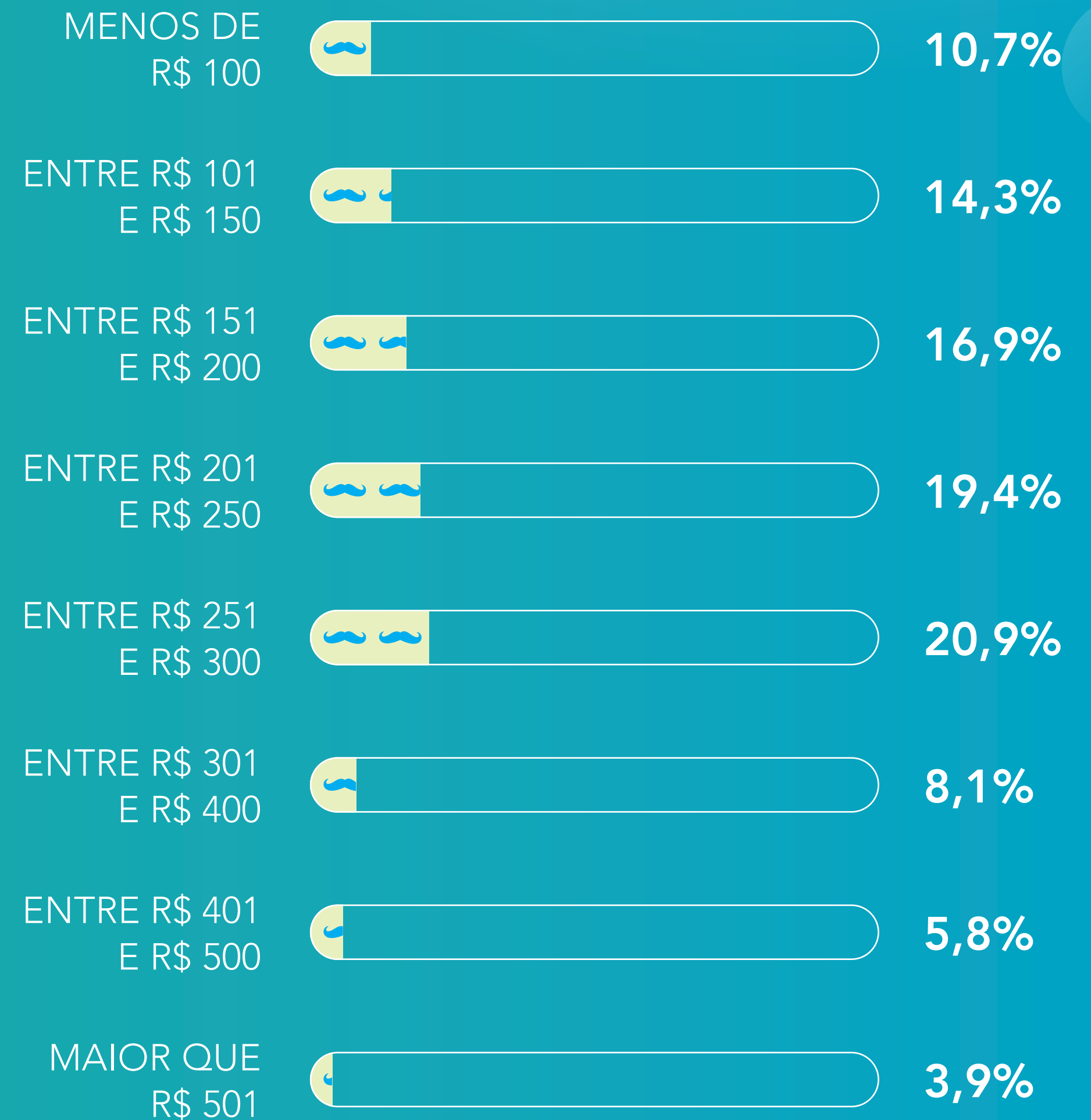


QUATRO OU +  
0,3%

# INVESTIMENTO



TICKET MÉDIO  
**R\$ 284,68**

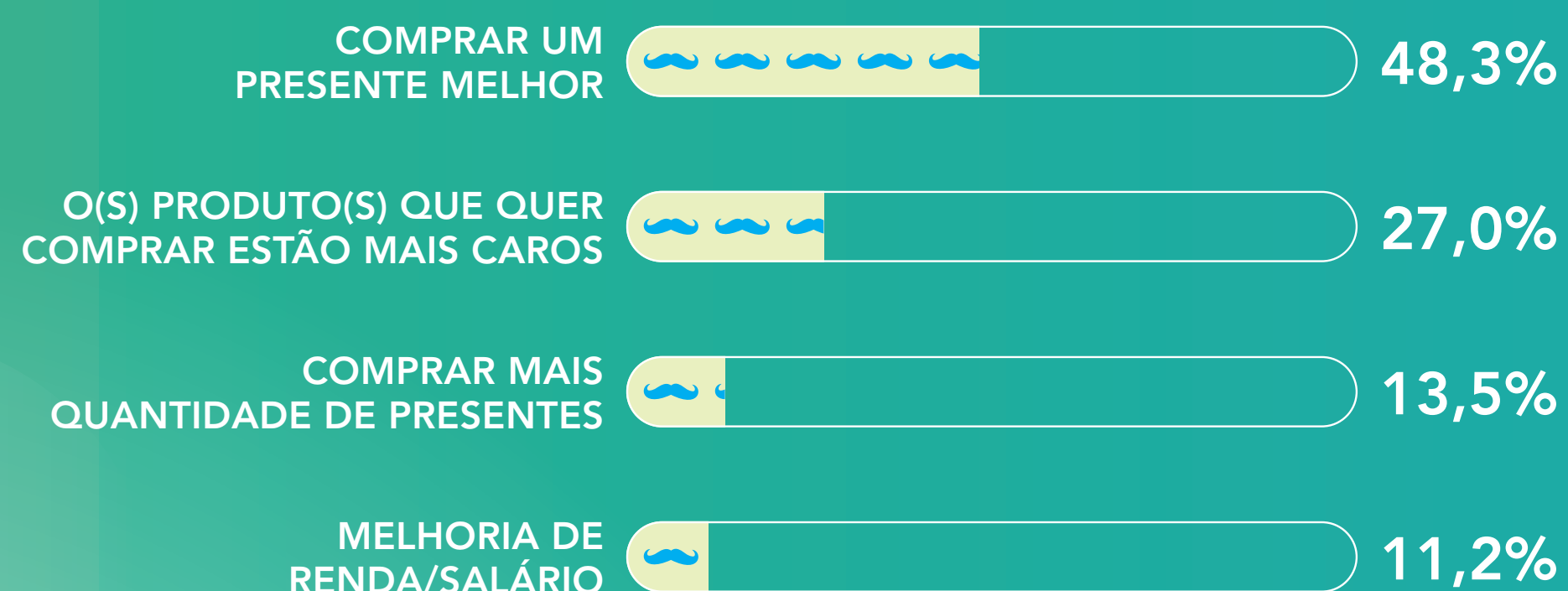


# INVESTIMENTO

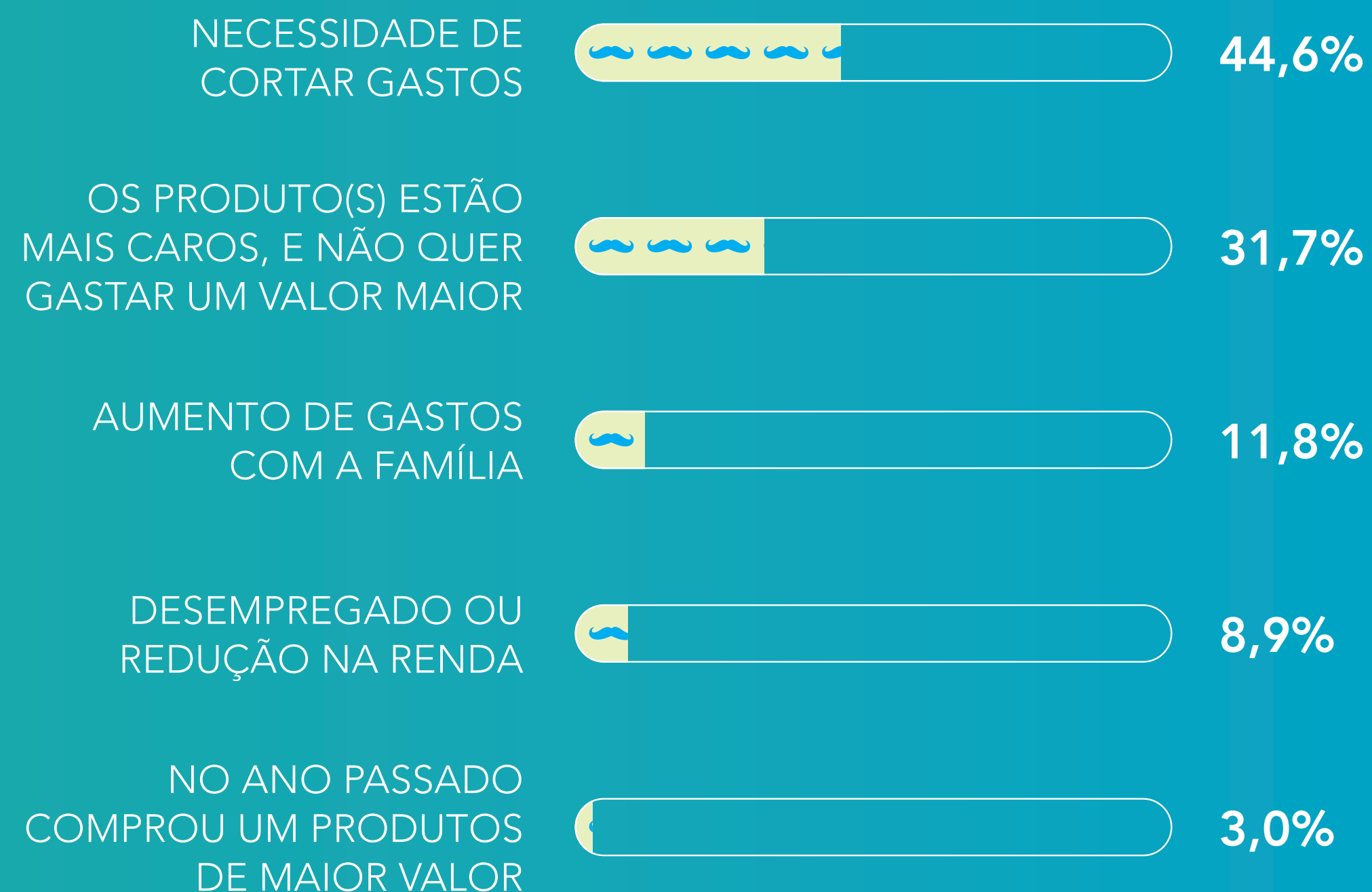
EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO,  
ESSE VALOR É?



QUAIS OS MOTIVOS QUE O  
LEVAM A GASTAR MAIS?\*



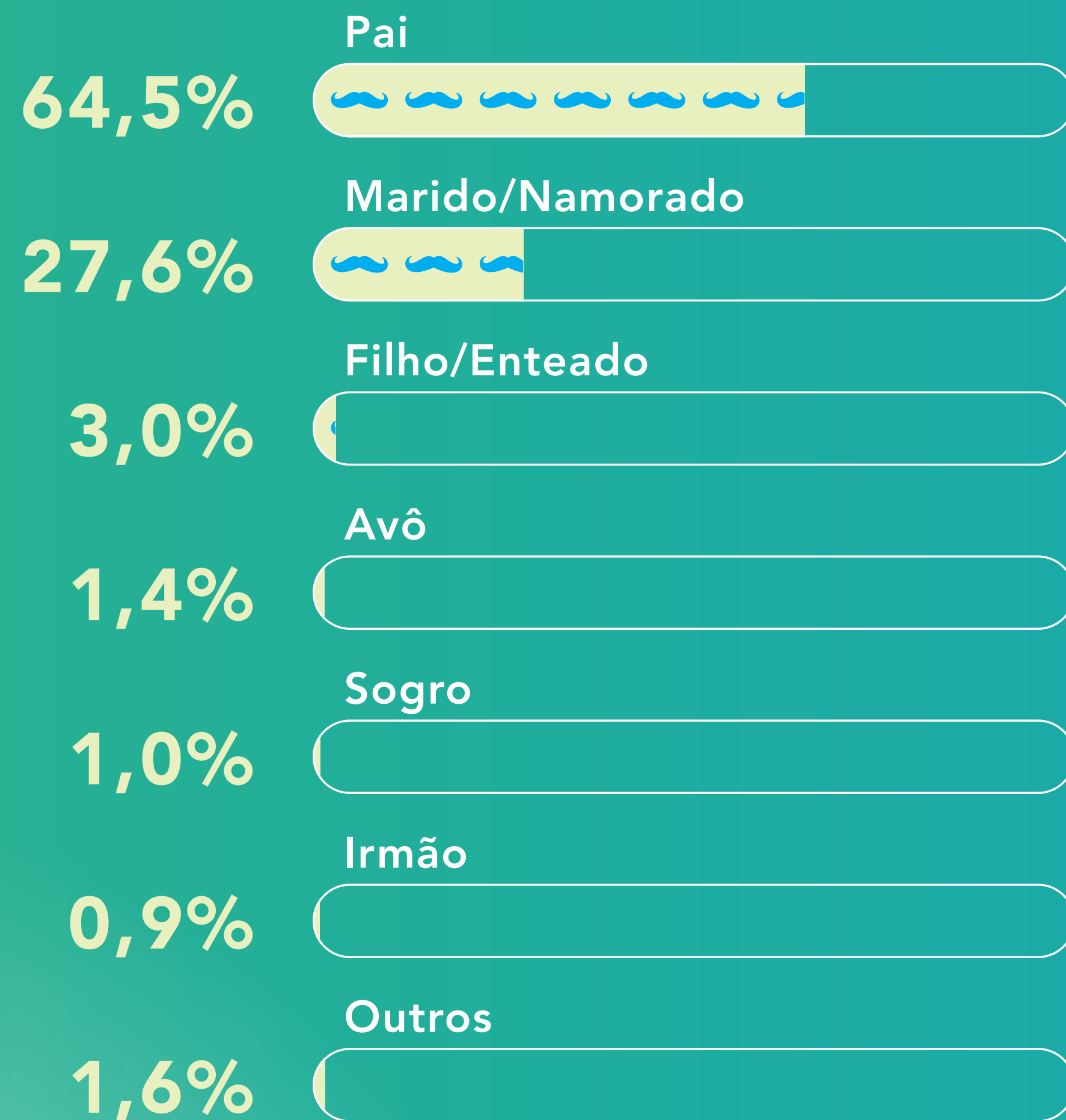
QUAIS OS MOTIVOS QUE O  
LEVAM A GASTAR MENOS? \*\*



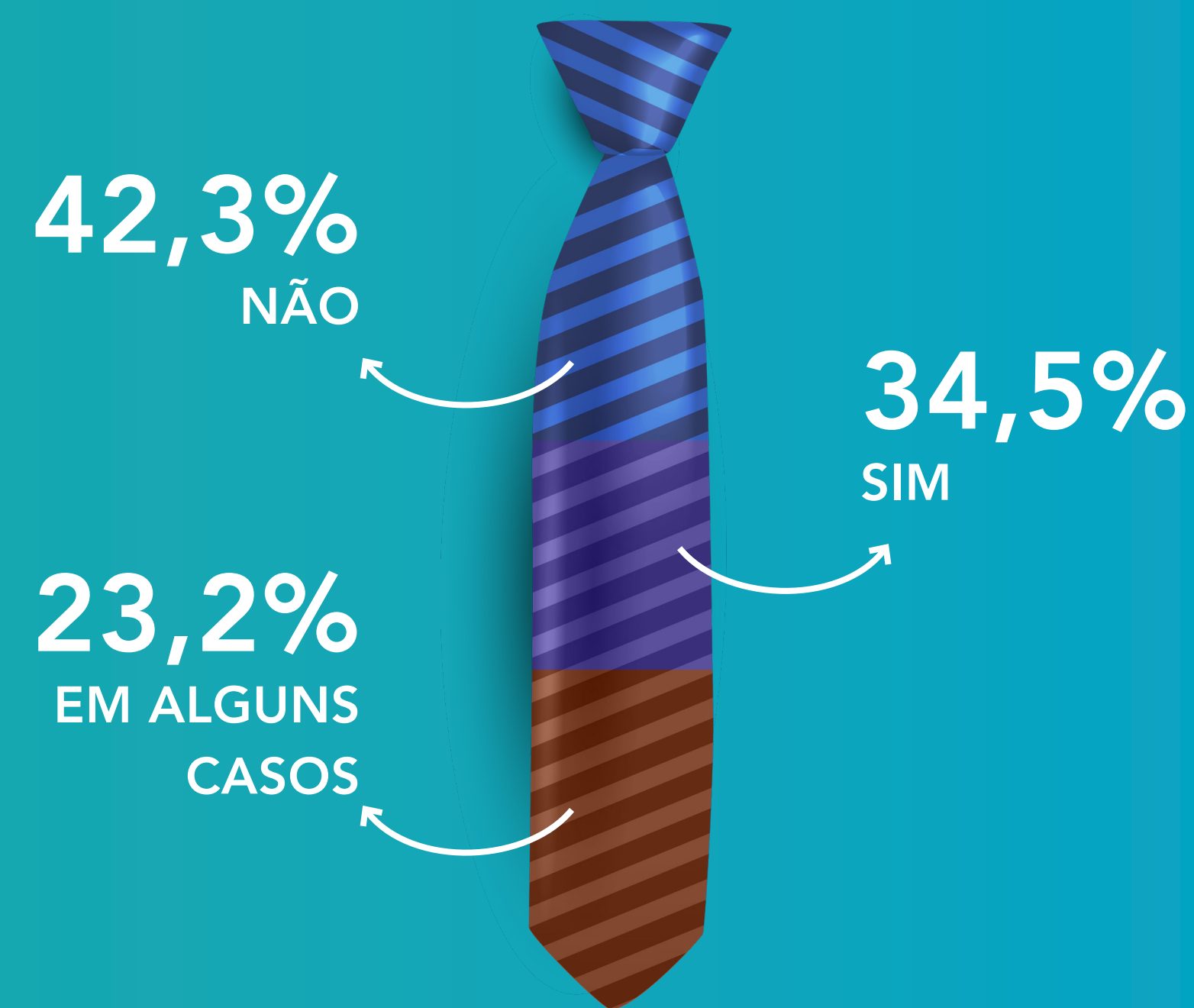
\*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MAIS NA QUESTÃO ANTERIOR  
\*\*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MENOS NA QUESTÃO ANTERIOR



## QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



## VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



# MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



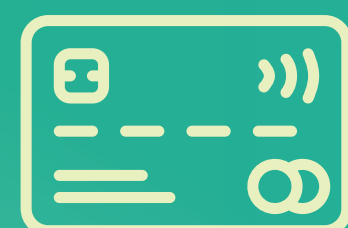
**34,0%**  
DINHEIRO



**23,2%**  
PIX



**22,3%**  
CARTÃO DE CRÉDITO



**19,2%**  
CARTÃO DE DÉBITO



**1,3%**  
CREDIÁRIO

## QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

Para 76,4% as compras serão pagas à vistas. Mas 23,6% irão parcelar, e destes o número de parcelas será:

1x

12,2%

4x

9,8%

2x

20,7%

5x

13,0%

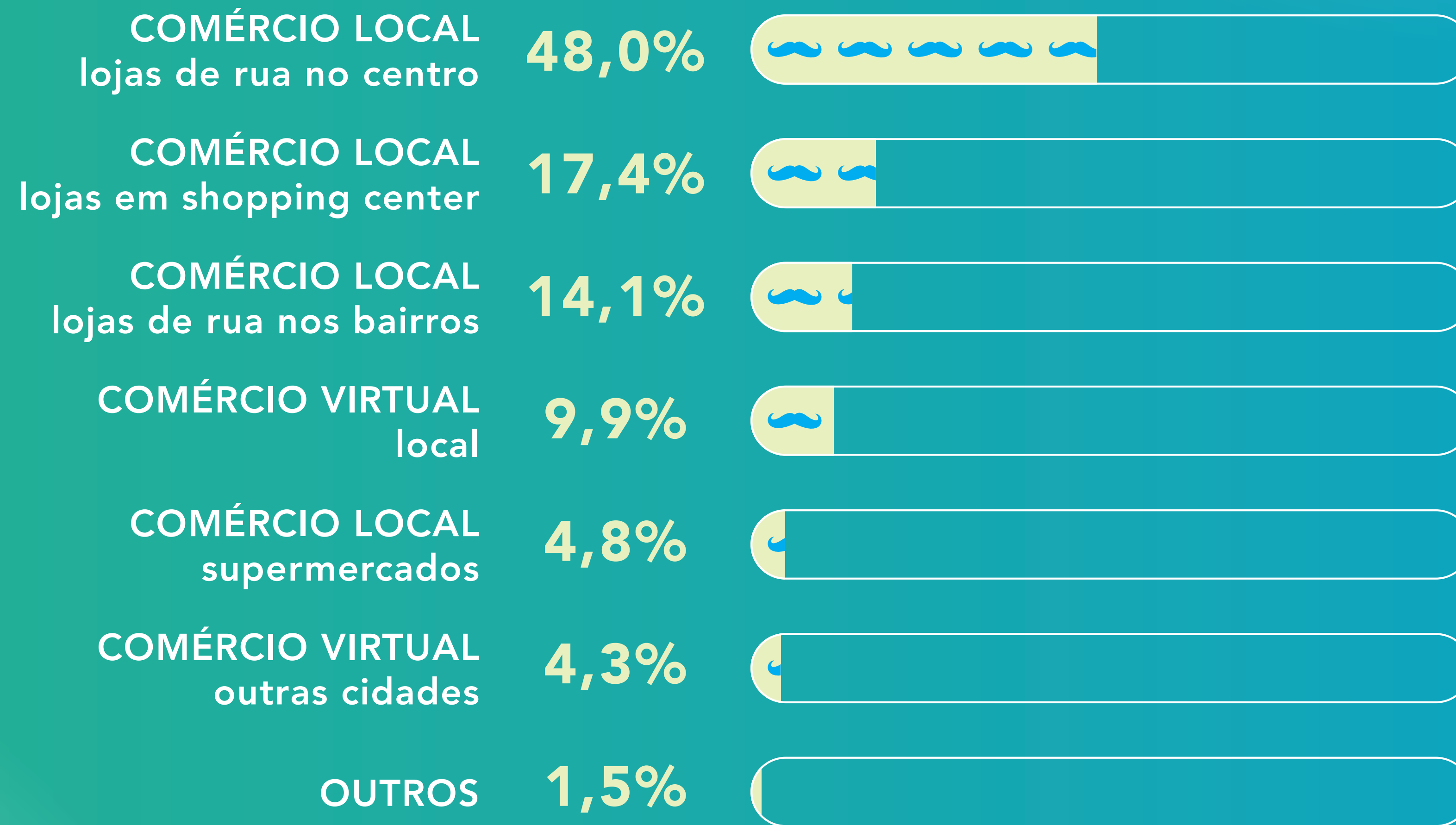
3x

28,0%

6x  
ou +

16,3%

# PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA



## PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



61,6%	SEGUNDA A SEXTA
31,9%	SÁBADO
6,5%	DOMINGO

## HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



44,5%	MANHÃ
46,5%	TARDE
9,0%	NOITE

# QUE FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



